

Webinar: Aprendé del modelo de Franquicias, para hacer crecer tu negocio

11 Junio 2020



¡Bienvenidas Empresas!

Gerencia PyMES BAC Credomatic.

Programa Centro de Desarrollo
Empresarial para PYMEs.



Costa Rica



Karol Fallas Estrada

Directora Ejecutiva del
Centro Nacional de
Franquicias

Actualmente ella es la Directora Ejecutiva del Centro Nacional de Franquicias y Directora Administrativa Financiera de la Cámara de Comercio de Costa Rica desde hace 12 años.

Juan Carlos Fallas M.

Director de Franquicias 506

Es el Director de Franquicias 506 – FCI
Costa Rica.

Secretario de la Red Iberoamericana de
Empresas de Consultoria de Franquicias
Front Consulting International.

Webinar: Aprendé del modelo de Franquicias, para hacer crecer tu negocio



11 Jueves Junio

APRENDÉ DEL MODELO DE FRANQUICIAS PARA HACER CRECER TU NEGOCIO



Alfonso Riera
Front Consulting Group
FCI Venezuela



Juan Carlos Fallas
Franquicias506
FCI Costa Rica



Karol Fallas
Directora Ejecutiva
CENAF



David Rivera
Chevalier Asesores
FCI Guatemala



José Manuel Soto
Front Consulting El Salvador
FCI El Salvador



AGENDA

“Abrimos nuevas oportunidades a nivel regional”



- **INTRODUCCIÓN**
- **SITUACIÓN DE FRANQUICIAS EN CR**
- **ESTRUCTURACIÓN DE FRANQUICIAS**
- **CASOS DE ÉXITO**
 - PANAMA
 - GUATEMALA
 - EL SALVADOR
 - COSTA RICA
- **PROYECTO DE ESTRUCTURACIÓN DE FRANQUICIAS**
 - PROGRAMA FRONT CONSULTING INTNL
- **CIERRE**

Situación de las Franquicias en Costa Rica

Karol Fallas
Director CENAF Costa Rica

CENAF
Centro Nacional
de Franquicias
Costa Rica

 **BAC**
CREDOMATIC

Costa Rica



Franquicias en Costa Rica

Fórmula de expansión de negocios a nivel mundial

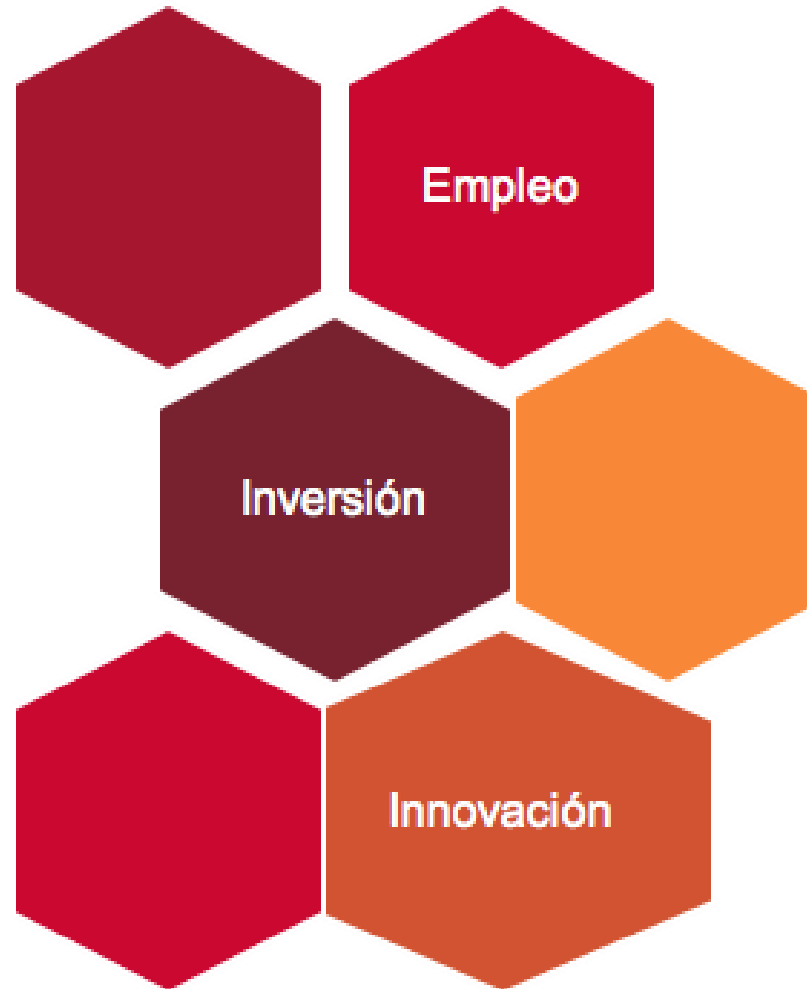
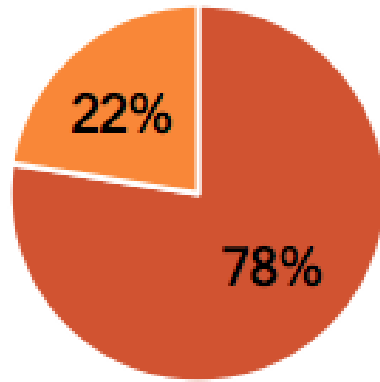


Gráfico No. 1
Distribución de las franquicias en
Costa Rica



■ Internacionales ■ Nacionales



Gráfico No. 2
Constitución de nuevas franquicias de empresas nacionales (2010-2019)

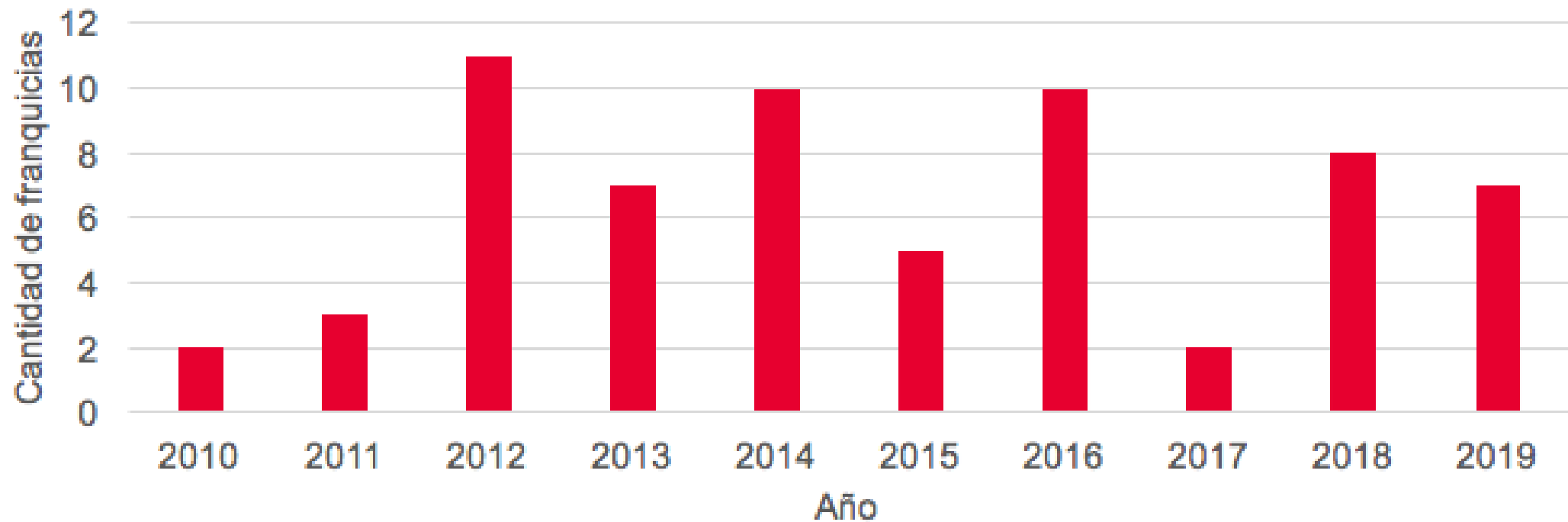
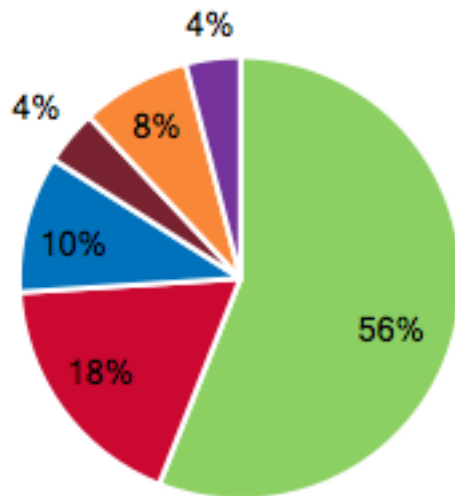
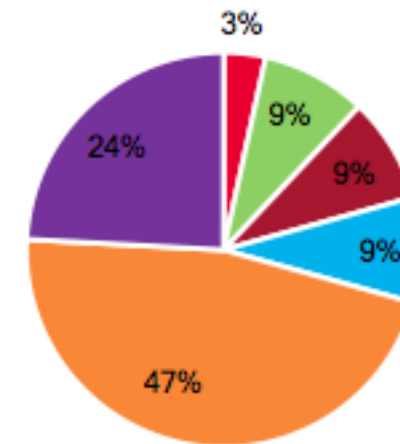


Gráfico No. 3
Distribución de los tipos de franquicias nacionales



- Individual
- Regional
- Máster
- Individual y regional
- Individual y máster
- Individual, regional y máster

Gráfico No. 4
Franquicias Costarricenses: clasificación por sector de actividad



- Centro de salud
- Retail Comercial
- Educación
- Alimentación
- Retail Moda
- Servicio especializado

Franquicias en Costa Rica

Fuente: Camara Comercio Costa Rica- CENAF

Gráfico No. 5
Cuota inicial de las franquicias nacionales

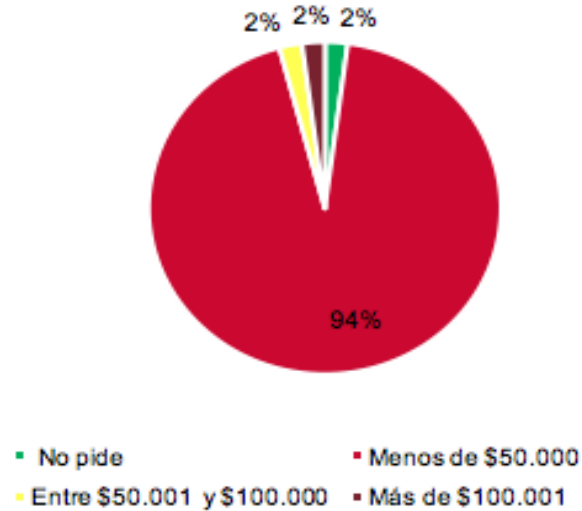
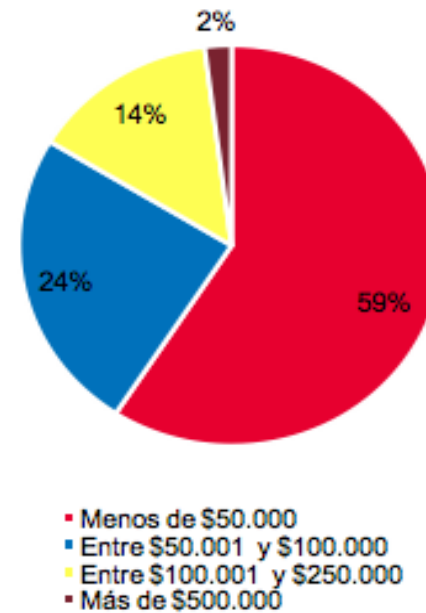


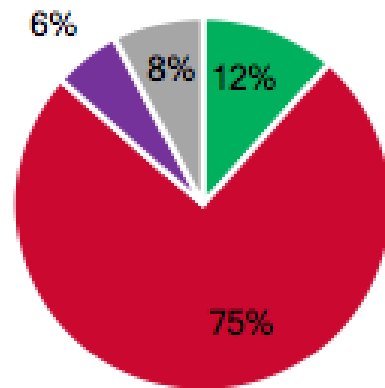
Gráfico No. 6
Inversión inicial de las franquicias nacionales



Cuota inicial menor a \$50.000 e un 94% de las franquicias.

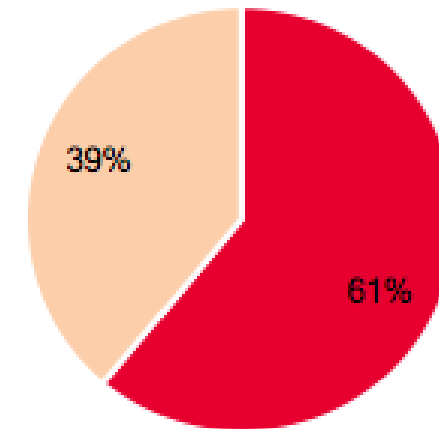
Inversión inicial menor a \$50.000 en un 59% de las franquicias.

Gráfico No. 7
Tipo de regalía utilizada por las franquicias nacionales



- Fija
- Porcentaje de ventas
- Concepto de proveeduría
- No se solicita

Gráfico No. 8
Tiempo de retorno de la inversión de las franquicias nacionales

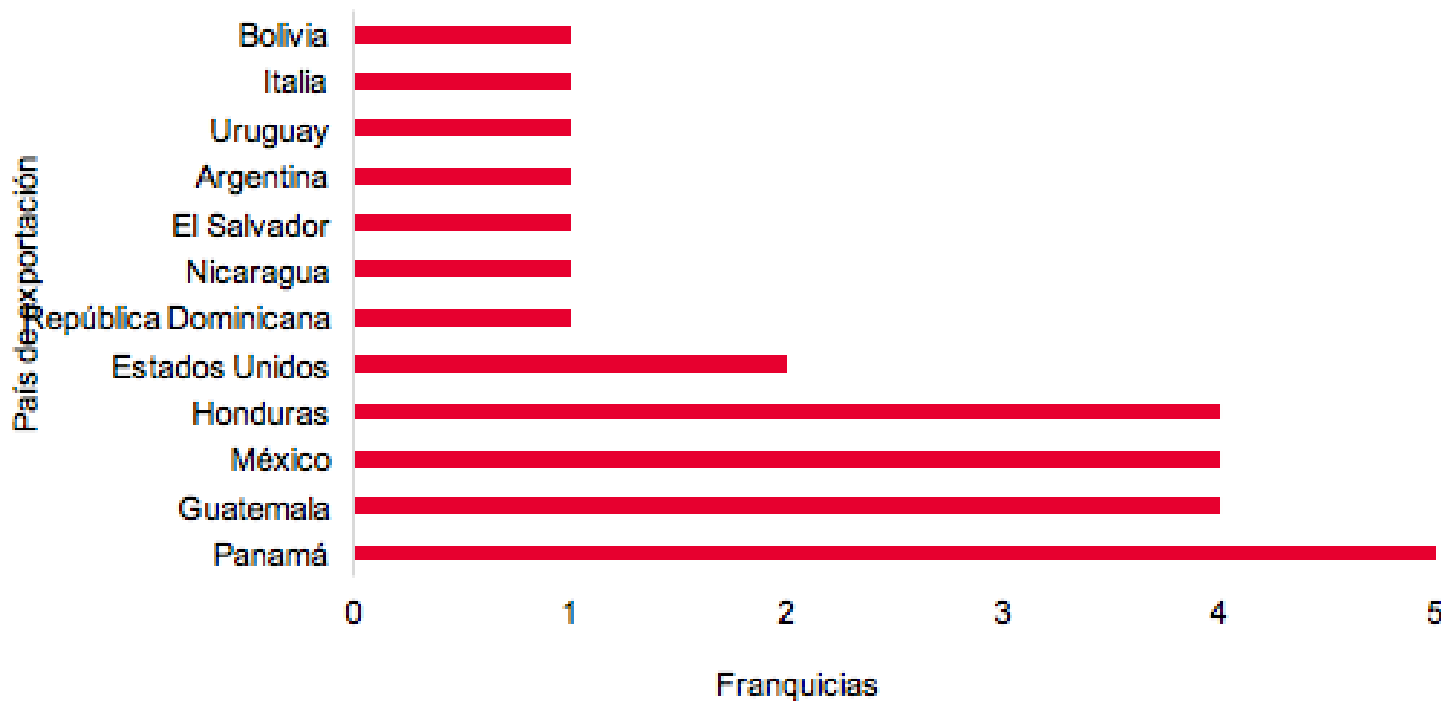


- Menos de 2 años
- De 2 a 4 años

Franquicias en Costa Rica

Fuente: Camara Comercio Costa Rica- CENAF

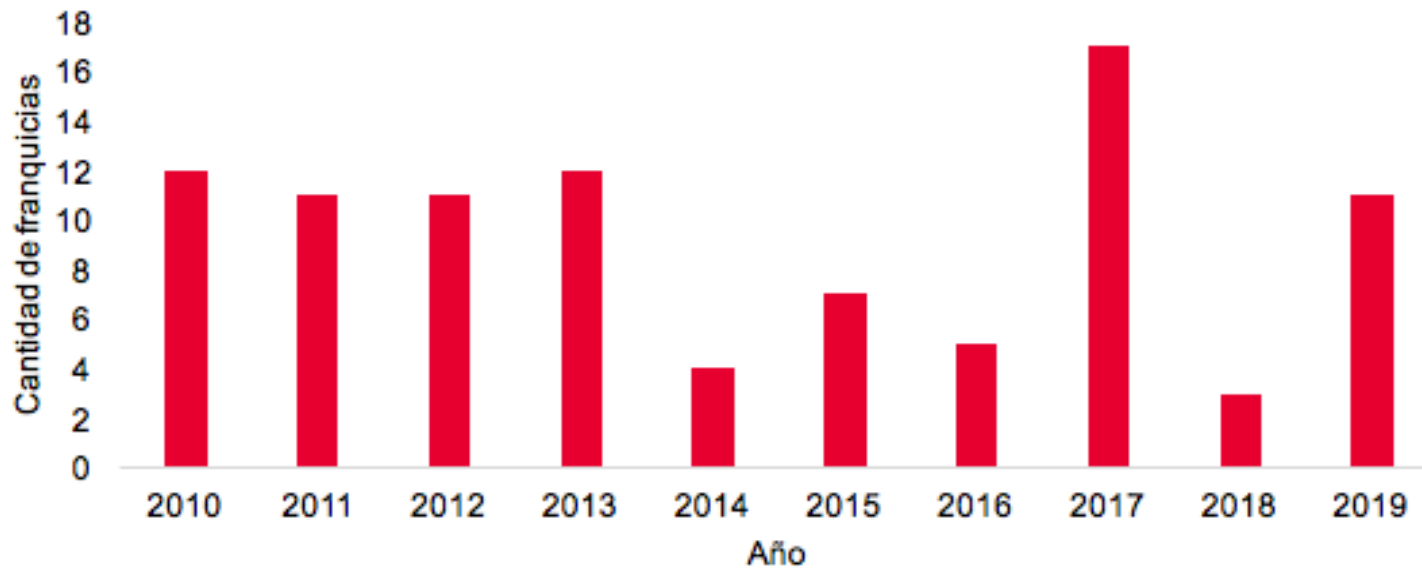
Gráfico No. 9
Internacionalización de las franquicias nacionales



14 franquicias costarricenses se encuentran en mercados internacionales en 12 países

Cosechas, Crepíssima, Hamburguesía son algunas de las franquicias.

Gráfico No. 10
Constitución de nuevas franquicias internacionales



280 franquicias internacionales

Crece 4% con relación al 2018

Franquicias en Costa Rica

Fuente: Camara Comercio Costa Rica- CENAF

Gráfico No. 11
Distribución de las franquicias internacionales según el país de origen

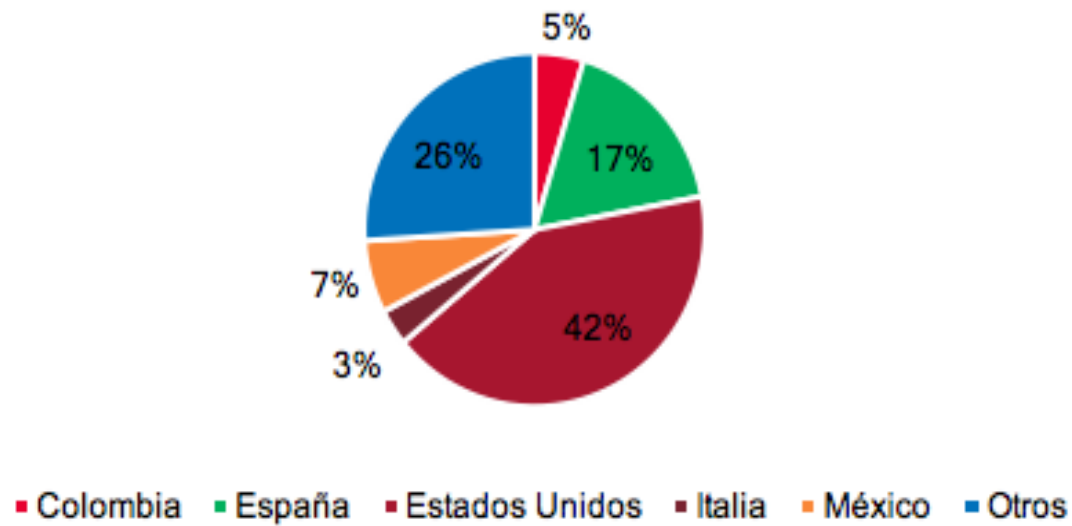


Gráfico No. 12
Tipos de franquicias internacionales

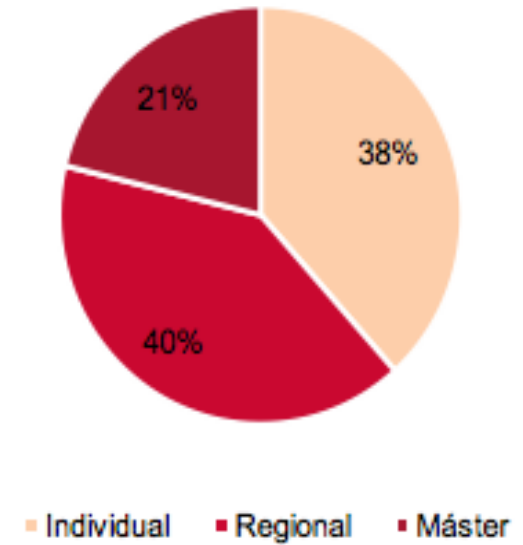
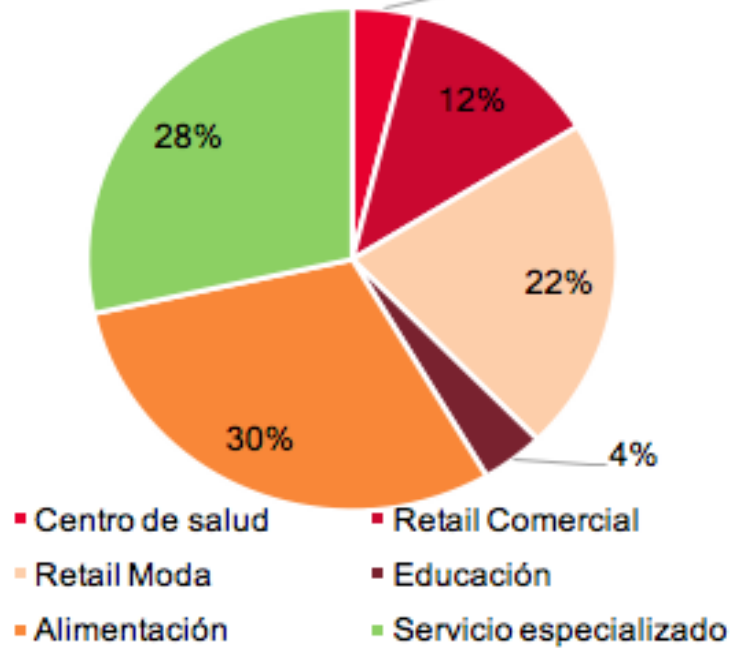
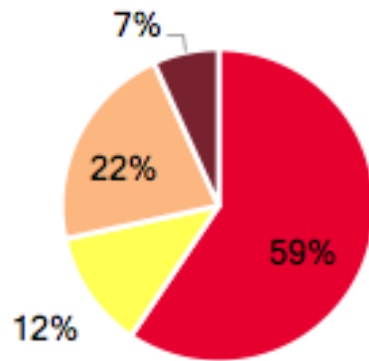


Gráfico No. 13
Clasificación de las franquicias internacional según el sector de actividad



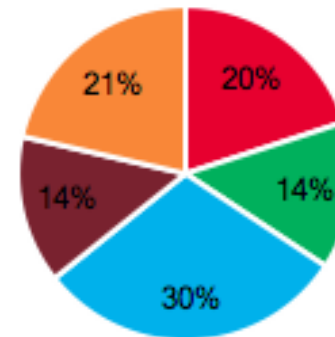
El sector alimentación predomina en las franquicias internacionales.

Gráfico No. 14
Cuota inicial de las franquicias internacionales



- Menos de \$50.000
- Entre \$50.0001 y \$100.000
- Más de \$100.001
- No pide

Gráfico No. 15
Inversión inicial de las franquicias internacionales

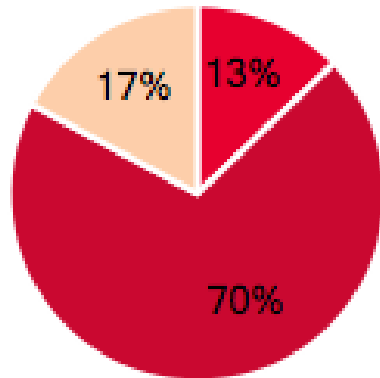


- Menos de \$50.000
- Entre \$50.0001 y \$100.000
- Entre \$100.001 y \$250.000
- Entre \$250.001 y \$500.000
- Más de \$500.001

Inversión inicial depende del tipo y categoría de la franquicia.

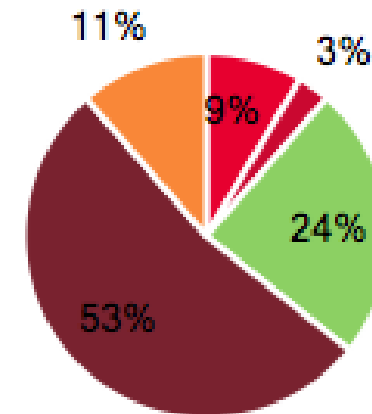
Un 20% requiere inversiones menores a los \$50.000

Gráfico No. 16
Tipo de regalía utilizada por las franquicias internacionales



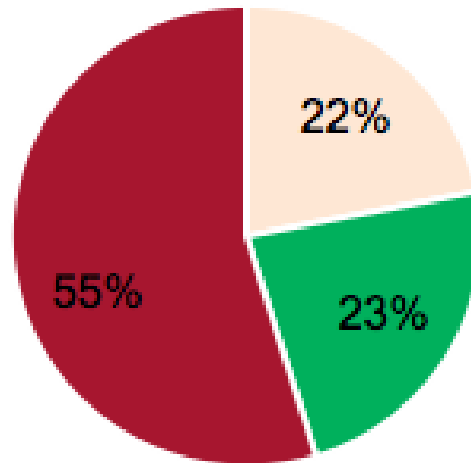
- Fija
- Porcentaje de ventas
- No se solicita

Gráfico No. 17
Duración del contrato de las franquicias internacionales



- Menos de 2 años
- De 2 a 4 años
- De 5 a 9 años
- Mayor a 10 años
- Indefinido

Gráfico No. 18
Tiempo de retorno de inversión de las franquicias internacionales



■ Menos de 2 años ■ De 2 años a 4 años ■ De 5 años a 10 años

Un 45% de las franquicias internacionales tienen un ROI menor a 4 años.

Gráfico No. 19
Distribución de la cantidad de establecimientos que poseen las franquicias internacionales

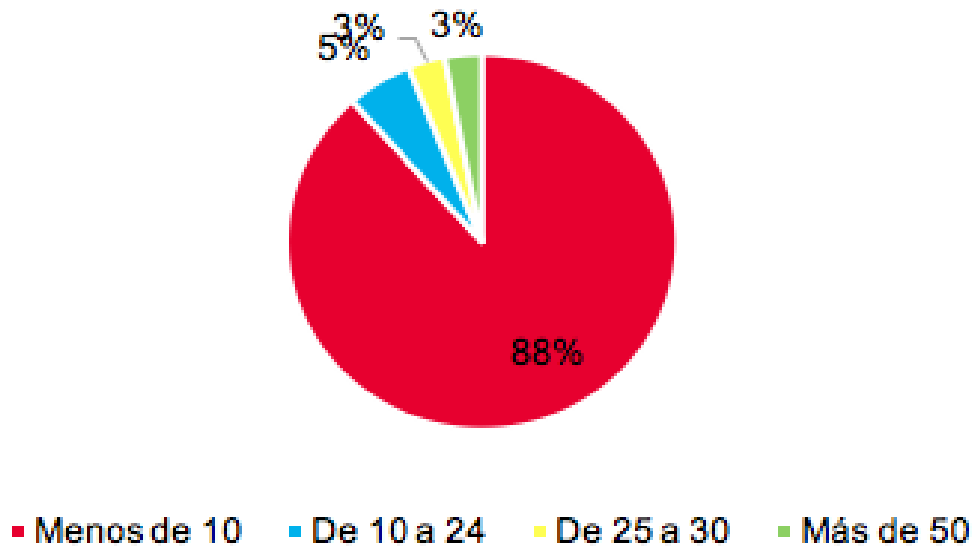
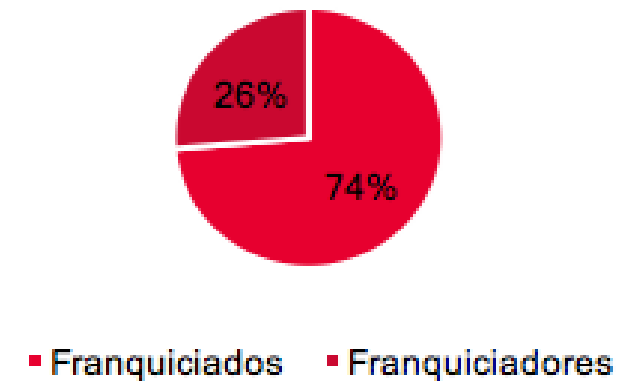


Gráfico No. 20
Distribución del empleo generado por el sector



Tipo de Franquicia	Empleo Estimado	Porcentaje
Nacionales	8.035	26%
Internacionales	22.434	74%
Total	30.469	100%



¿Qué es una Franquicia?

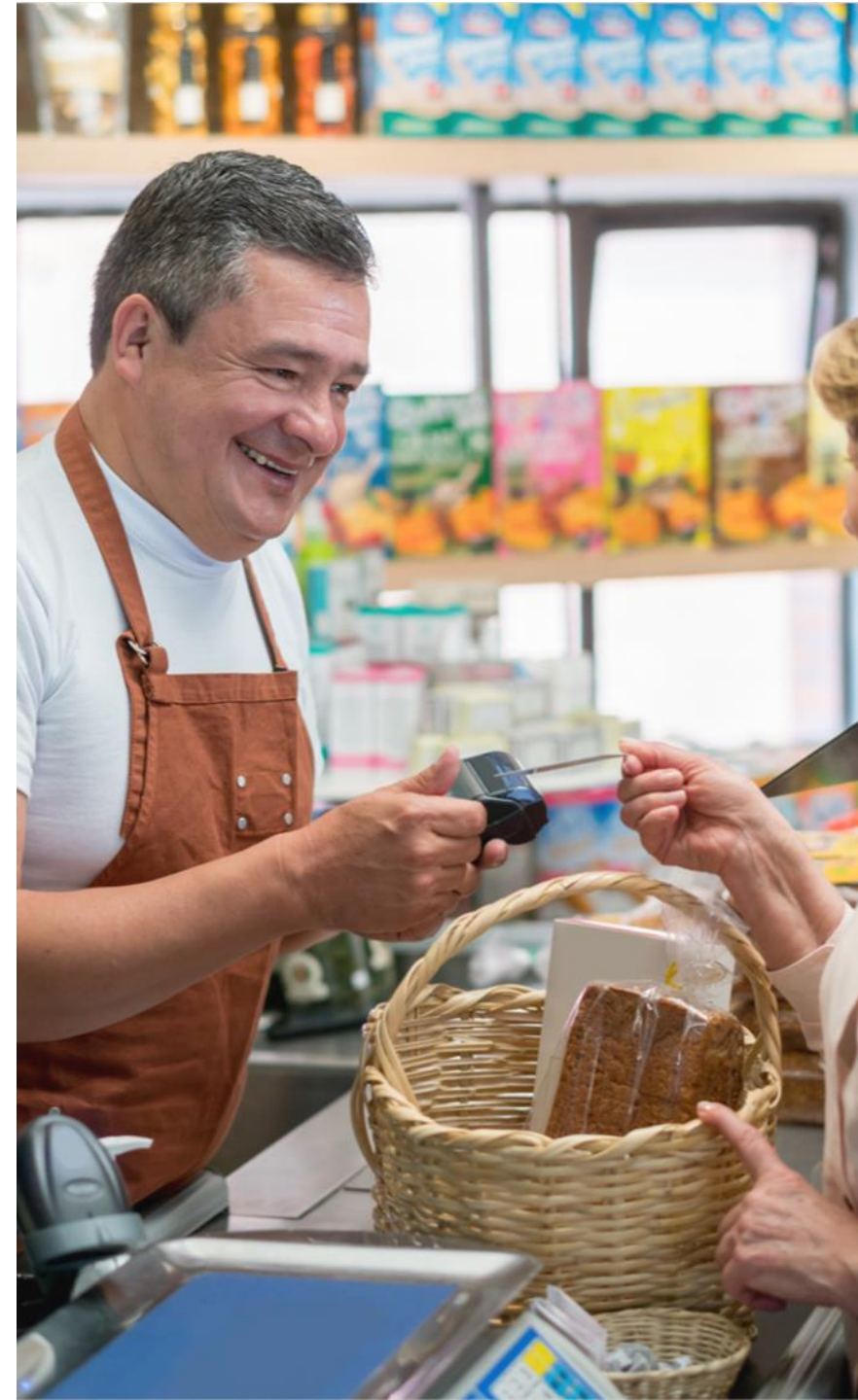
Juan Carlos Fallas
Director FCI Costa Rica



Una franquicia es:



Know How
Repetitividad



La Marca

- Registro del Nombre Comercial y de la ó las Clases
- Creación de La Marca (Libro de Marca)
- Dominio Web



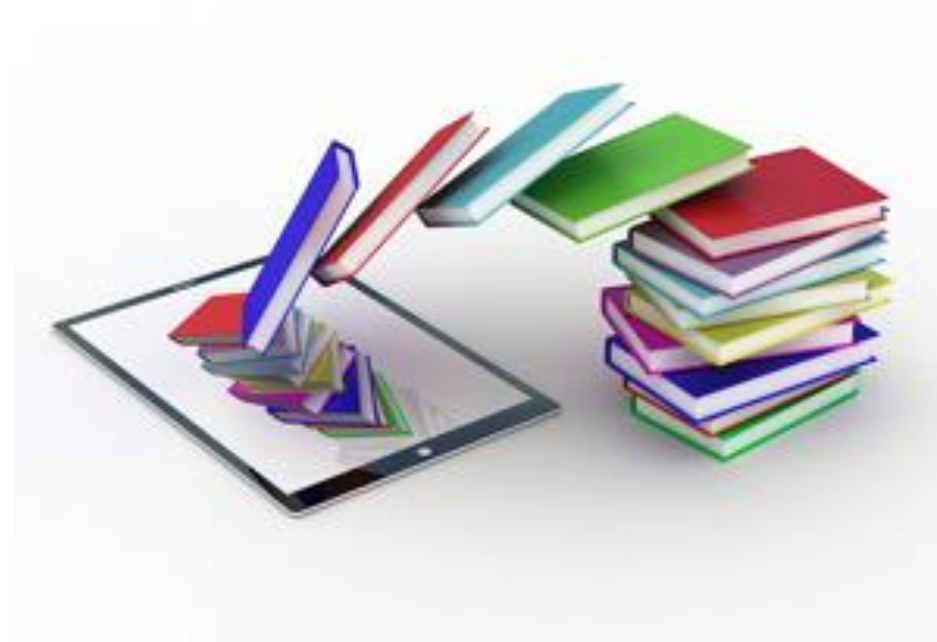
El Know How

El **saber-hacer** del modelo de negocio es el otro elemento esencial que debe de definirse, mejorarse constantemente y transmitirse de la mejor forma.



La Repetitividad

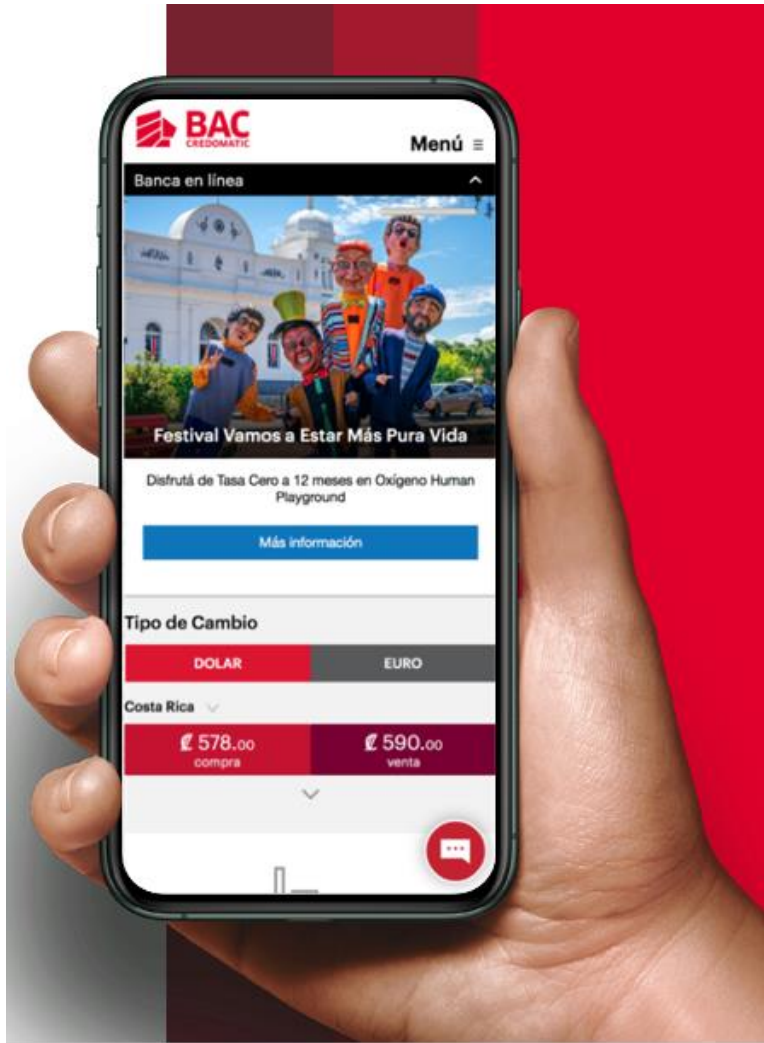
- Manuales
- Capacitación
- Plan de Mercadotecnia
- Supervisión y Auditoría



Carpetas Documentales de una Franquicia



Transformación Digital en las Franquicias



Transformación digital es la integración de tecnología digital en todas las áreas de una empresa, cambiando fundamentalmente la forma en que opera y brinda valor a su clientes.





Casos de Éxito Panamá

Alfonso Riera
Director FCI Panamá



Panamá



Franquicias en Panamá



Microfranquicias en Panamá: Dignificación de Conceptos



Microfranquicias en Panamá: Dignificación de Conceptos



Microfranquicias en Panamá: Dignificación de Conceptos



Microfranquicias en Panamá: Dignificación de Conceptos



Microfranquicias en Panamá: Dignificación de Conceptos

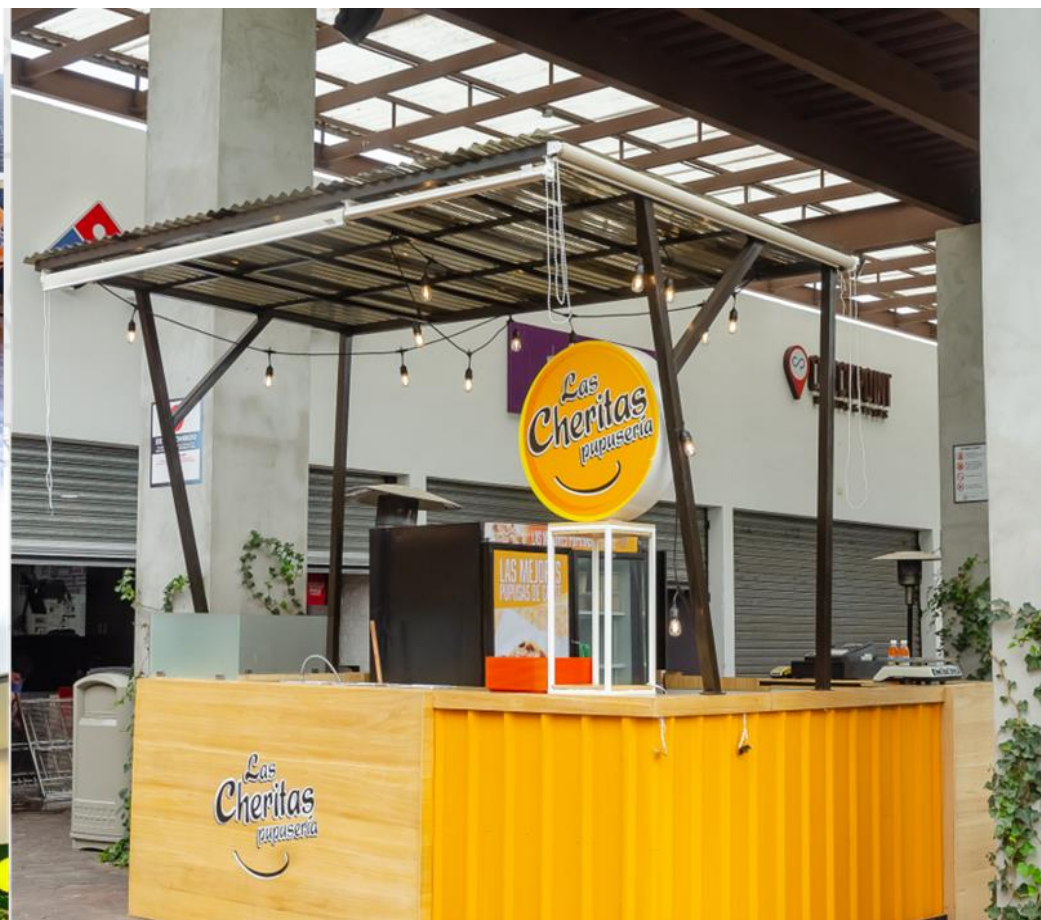


Casos de Éxito Guatemala

David Rivera
Director FCI Guatemala

Guatemala







Casos de Éxito El Salvador

José Manuel Soto
Director FCI El Salvador

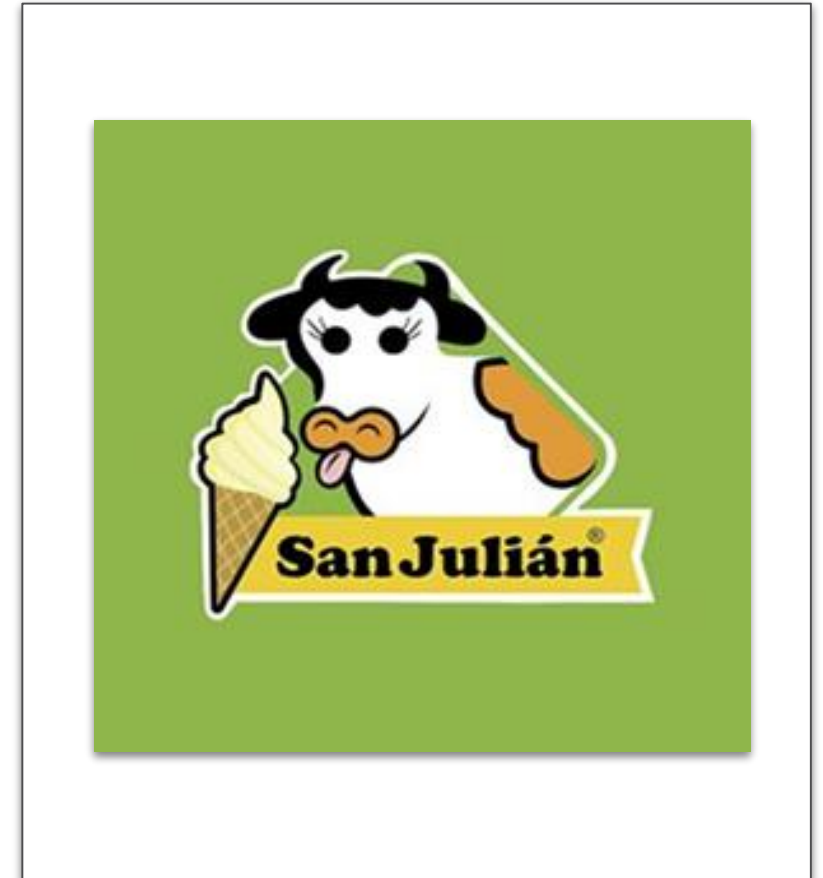
El Salvador



Al menos dos franquicias ya cuentan con la información necesaria y la voluntad de expansión bajo formato microfranquicia:

Sorbetes San Julián

Helados soft, apalancados en importante industria láctea con presencia en El Salvador y Guatemala



Living Broccoli

Reciclado de lonas publicitarias usadas, con diseños de morrales y otra cantidad de productos.

Bajo un enfoque de responsabilidad social y ambiental, y de trabajo inclusivo (costureras)



Front Consulting El Salvador

Nos estamos preparando para el inicio en julio 2020 de un Segundo Programa de Impulso a la Franquicia en El Salvador

- En el marco de nuestra alianza con COEXPORT
- Con el apoyo de USAID, que estamos por confirmar
- Para un grupo de al menos 10 empresas salvadoreñas que puedan expandirse bajo el formato microfranquicia.
- Contamos a la fecha con 20 empresas interesadas; captadas en el pasado seminario desarrollado con Coexport en marzo 2020 en San Salvador



Front Consulting El Salvador

OBJETIVOS

- Incorporar diez empresas al Segundo Programa impulso Franquicia en El salvador
- Iniciar en julio 2020
- Facilitarles financiamiento para cubrir su contrapartida de fidelidad al programa
- Procurar soporte financiero a futuros franquiciados
- Obtener todo el apoyo oficial posible, a la reactivación de las PYMES en el marco de la post pandemia



Front Consulting El Salvador

- Incorporar la asistencia y acompañamiento de FCI en la comercialización nacional e internacional de las microfranquicias
- Organización de ruedas de negocios, regionales y participación en ferias especializadas (cuando se restablezcan)
- Lanzar la Asociación Salvadoreña de Franquicias en el corto plazo y articular con las Cámaras CENAF y Guatemalteca de Franquicias la visión regional



Casos de Éxito Costa Rica

Juan Carlos Fallas
Director FCI Costa Rica



Franquicias en Costa Rica

Pollas API

COMBOS



COMBO 8 PIEZAS

+ 3 muslos + 3 cuartos + 1 pechuga y 1 solomillo
+ acompañamiento + 1 bebida de 330ml

COMBO 1 PORCIÓN (MUSLO Y CUARTO)

+ 1 acompañamiento + 1 bebida de 330ml

COMBO HAMBURGUESA DE PECHUGA

+ 1 acompañamiento + 1 bebida de 330ml

COMBO 5 NUGGETS

+ 1 acompañamiento + 1 bebida de 330ml + 1 solomillo



· ALAJUELITA · SAN FRANCISCO
· DESAMPARADOS · ASERRÍ

Pollas
API

Franquicias en Costa Rica



Proyecto Estructuración de Franquicias



Proyecto Estructuración de Franquicia para Costa Rica

50% de Fondos No Reembolsables para 10 Empresas Seleccionadas

Donados por:



Seleccionadas por:



50% Financiado por:



Implementados por:



Proyecto Estructuración de Franquicias para Costa Rica

Pasos

1

Completar el formulario de para participar en la página web:
www.franquicia506.com

Esperar el proceso de selección para recibir el 50% de beneficio

2

3

Cumplir con los requisitos de financiamiento BAC Credomatic

4

Empezar el proceso enfocado en el fortalecimiento de su empresa y expansión en el modelo de franquicia

[Formulario de franquiciabilidad](#)

¿Cómo puede el BAC Credomatic Financiar su consultoría de Franquicia?



Proyecto

Complete la siguiente información para acceder al Pre Diagnóstico:



<https://forms.gle/GTReq8fhppqFmZgjK8>

más información: jcfallas@franquicia506.com

FCI | Front Consulting
International



FCI | CR

CENAF
Centro Nacional
de Franquicias
Costa Rica



Grupo
AVAL

GRACIAS

