

# Webinar: Aprendé del modelo de Franquicias, para hacer crecer tu negocio

11 Junio 2020

---



¡Bienvenidas Empresas!

# Gerencia PyMES BAC Credomatic.

Programa Centro de Desarrollo  
Empresarial para PYMEs.



Costa Rica



# Karol Fallas Estrada

Directora Ejecutiva del  
Centro Nacional de  
Franquicias

Actualmente ella es la Directora Ejecutiva del Centro Nacional de Franquicias y Directora Administrativa Financiera de la Cámara de Comercio de Costa Rica desde hace 12 años.

# Juan Carlos Fallas M.

Director de Franquicias 506



Es el Director de Franquicias 506 – FCI Costa Rica.

Secretario de la Red Iberoamericana de Empresas de Consultoria de Franquicias Front Consulting International.

# Webinar: Aprendé del modelo de Franquicias, para hacer crecer tu negocio



# 11 Jueves Junio

## APRENDÉ DEL MODELO DE FRANQUICIAS PARA HACER CRECER TU NEGOCIO



Alfonso Riera  
Front Consulting Group  
FCI Venezuela



Juan Carlos Fallas  
Franquicias506  
FCI Costa Rica



Karol Fallas  
Directora Ejecutiva  
CENAF



David Rivera  
Chevalier Asesores  
FCI Guatemala



José Manuel Soto  
Front Consulting El Salvador  
FCI El Salvador



# AGENDA

*“Abrimos nuevas oportunidades a nivel regional”*



- **INTRODUCCIÓN**
- **SITUACIÓN DE FRANQUICIAS EN CR**
- **ESTRUCTURACIÓN DE FRANQUICIAS**
- **CASOS DE ÉXITO**
  - PANAMA
  - GUATEMALA
  - EL SALVADOR
  - COSTA RICA
- **PROYECTO DE ESTRUCTURACIÓN DE FRANQUICIAS**
  - PROGRAMA FRONT CONSULTING INTNL
- **CIERRE**

# Situación de las Franquicias en Costa Rica

Karol Fallas  
Director CENAF Costa Rica

**CENAF**  
Centro Nacional  
de Franquicias  
Costa Rica

 **BAC**  
CREDOMATIC

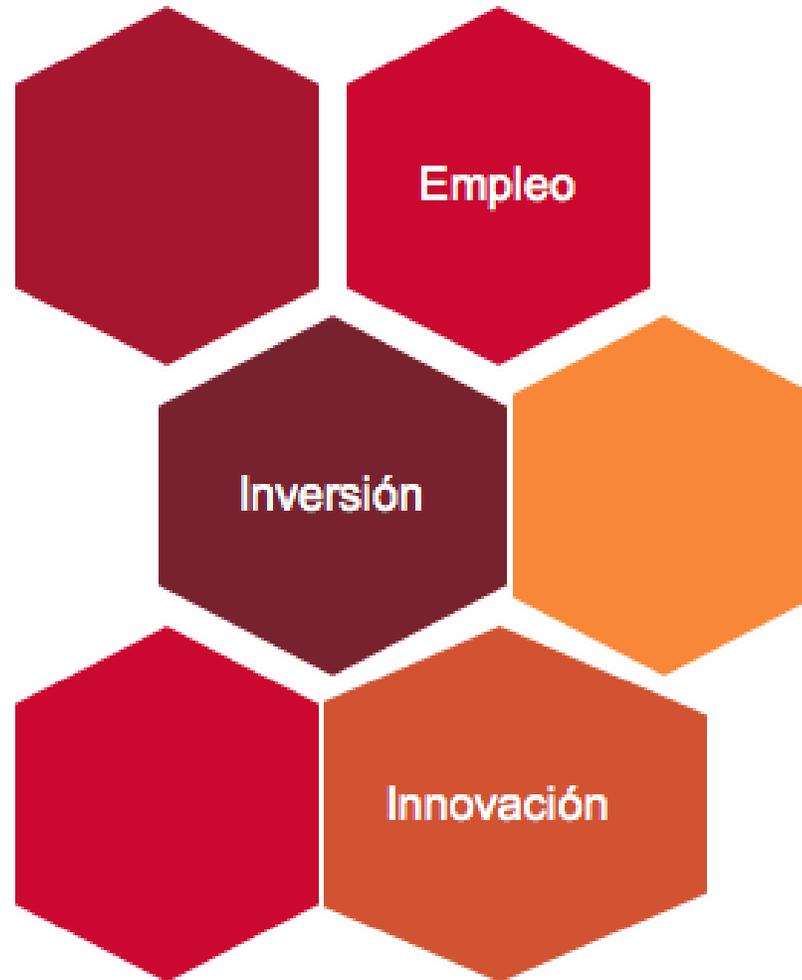
Costa Rica



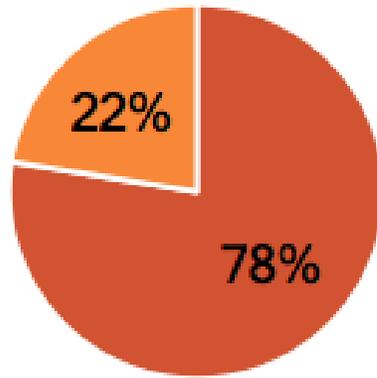
# Franquicias en Costa Rica

---

**Fórmula de expansión de negocios a nivel mundial**



**Gráfico No. 1**  
Distribución de las franquicias en  
Costa Rica



■ Internacionales ■ Nacionales



Gráfico No. 2  
Constitución de nuevas franquicias de empresas nacionales (2010-2019)

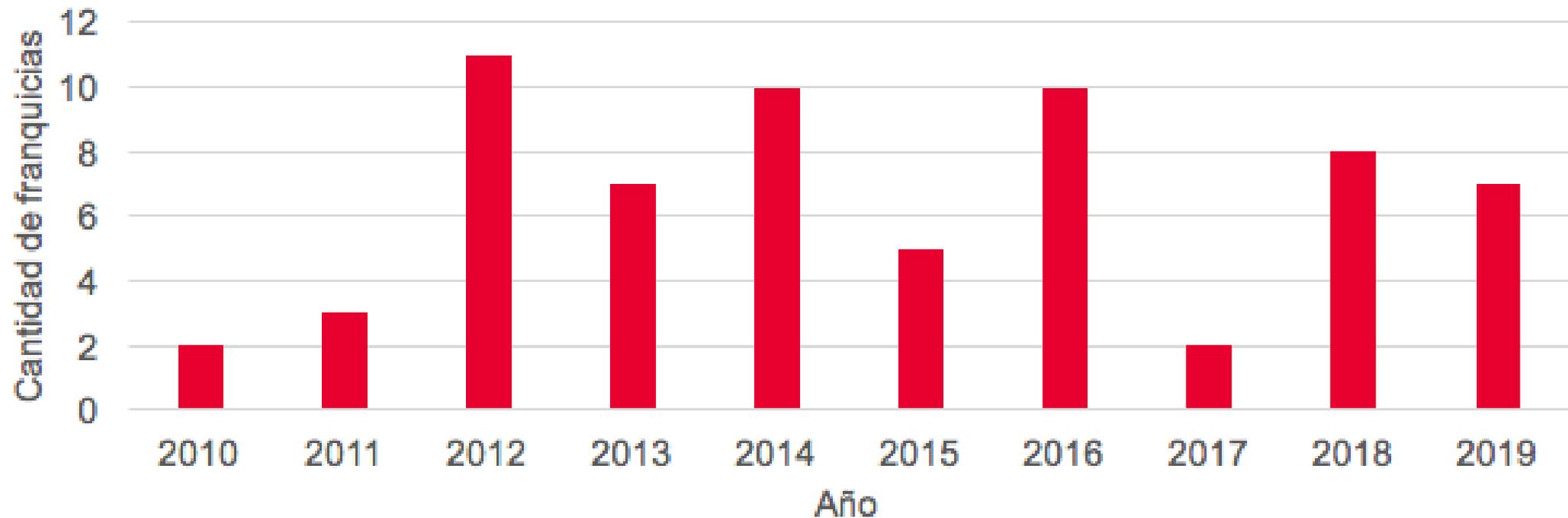
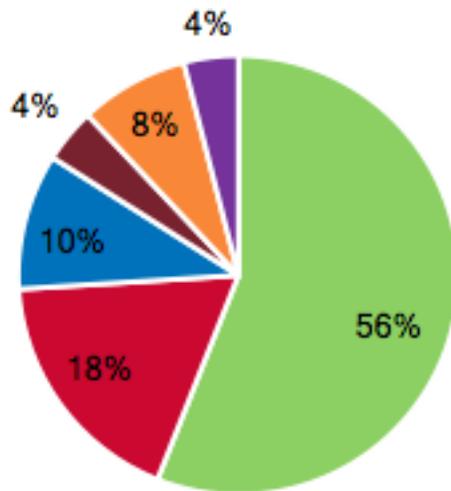
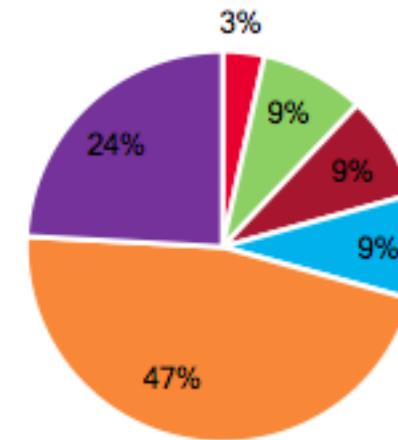


Gráfico No. 3  
Distribución de los tipos de franquicias nacionales



- Individual
- Máster
- Individual y máster
- Regional
- Individual y regional
- Individual, regional y máster

Gráfico No. 4  
Franquicias Costarricenses: clasificación por sector de actividad



- Centro de salud
- Educación
- Retail Comercial
- Alimentación
- Retail Moda
- Servicio especializado

Gráfico No. 5  
Cuota inicial de las franquicias nacionales

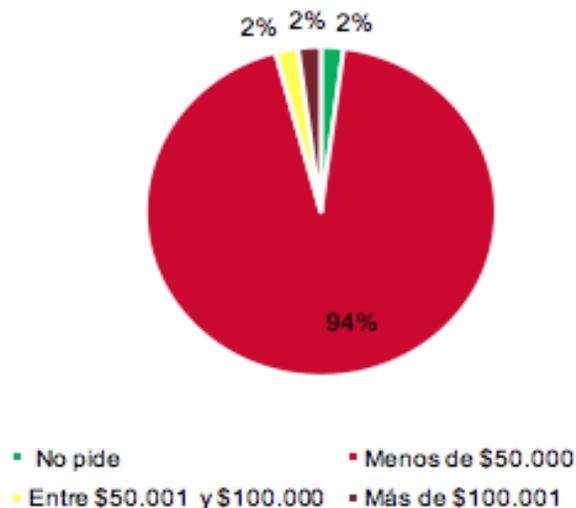
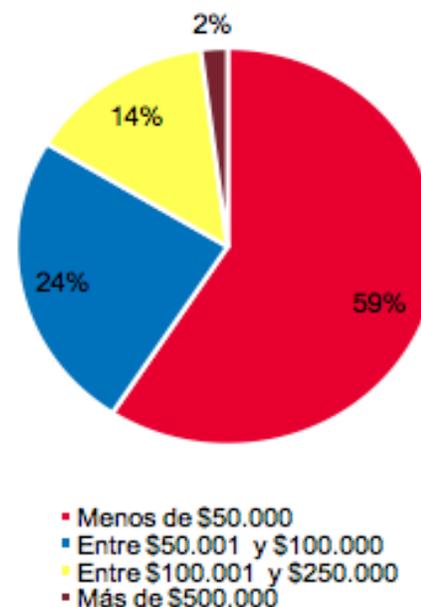


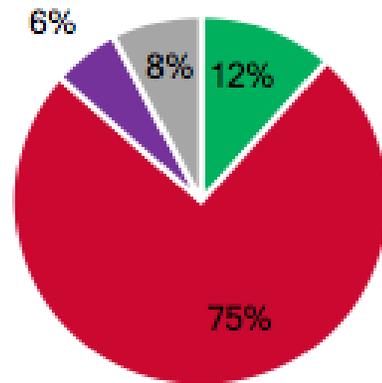
Gráfico No. 6  
Inversión inicial de las franquicias nacionales



**Cuota inicial menor a \$50.000 e un 94% de las franquicias.**

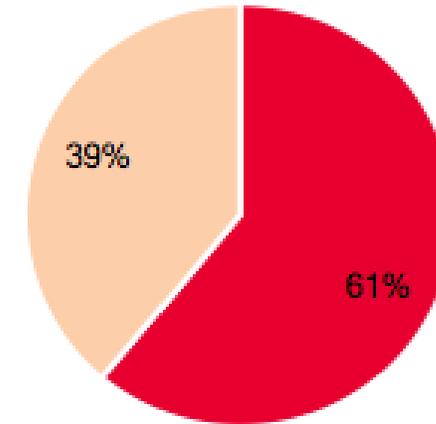
**Inversión inicial menor a \$50.000 en un 59% de las franquicias.**

Gráfico No. 7  
Tipo de regalía utilizada por las franquicias nacionales



- Fija
- Porcentaje de ventas
- Concepto de proveeduría
- No se solicita

Gráfico No. 8  
Tiempo de retorno de la inversión de las franquicias nacionales

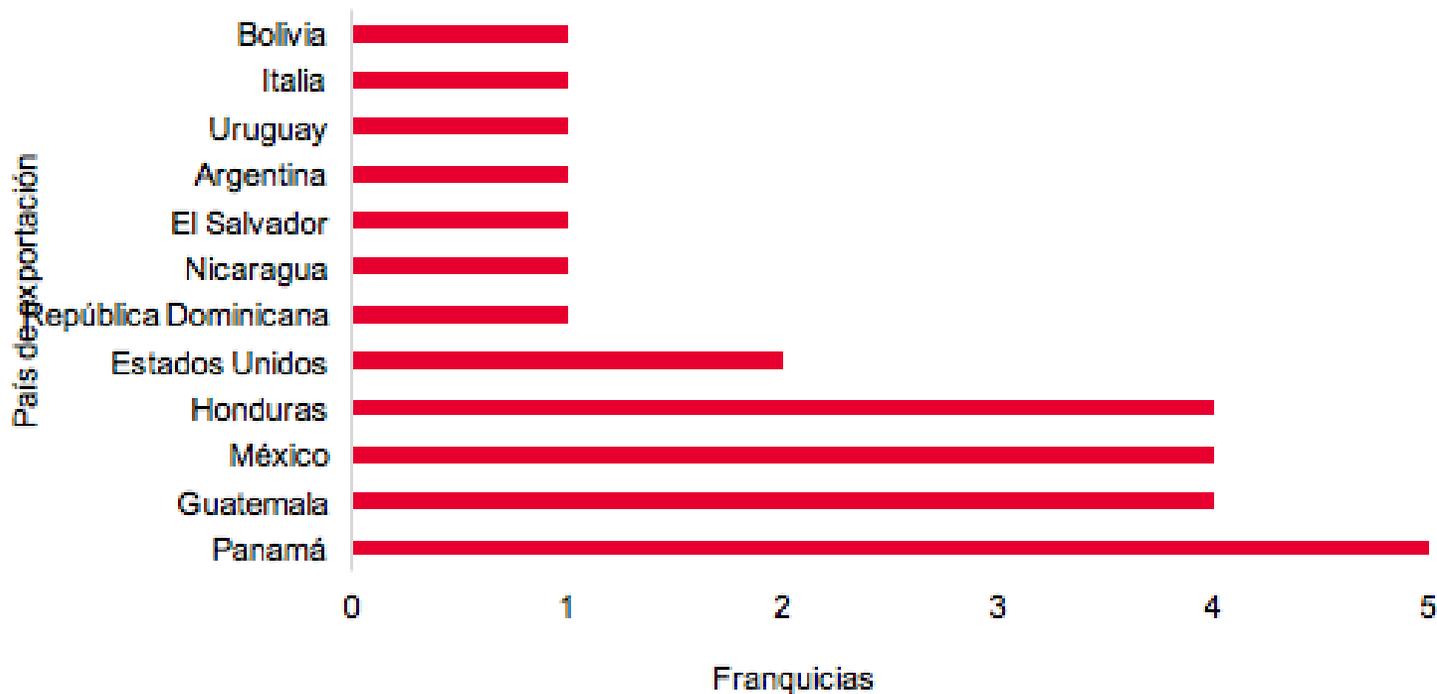


- Menos de 2 años
- De 2 a 4 años

# Franquicias en Costa Rica

Fuente: Camara Comercio Costa Rica- CENAF

Gráfico No. 9  
Internacionalización de las franquicias nacionales



14 franquicias costarricenses se encuentran en mercados internacionales en 12 países

Cosechas, Crepíssima, Hamburguesía son algunas de las franquicias.



280 franquicias internacionales

Crece 4% con relación al 2018

# Franquicias en Costa Rica

Fuente: Camara Comercio Costa Rica- CENAF

Gráfico No. 11  
Distribución de las franquicias internacionales según el país de origen

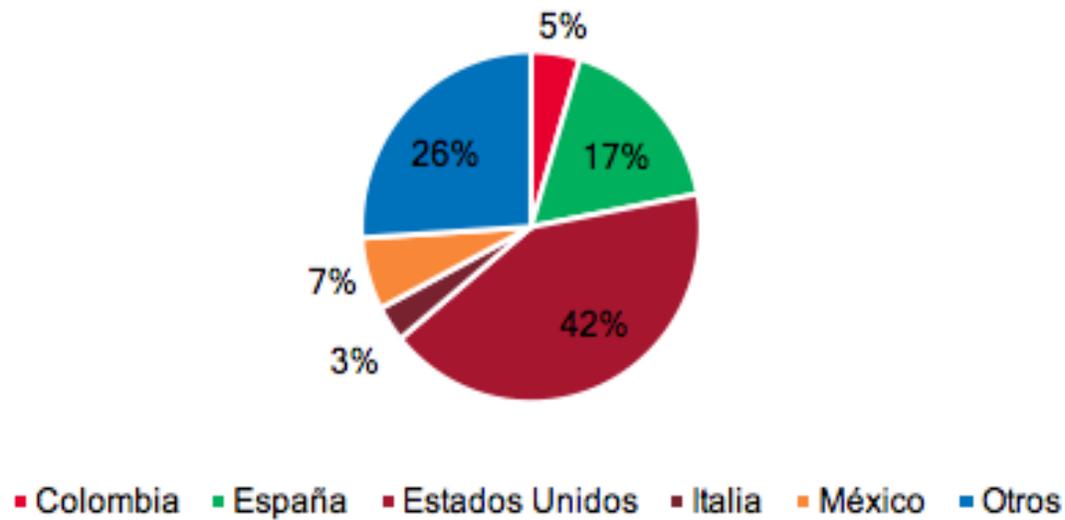


Gráfico No. 12  
Tipos de franquicias internacionales

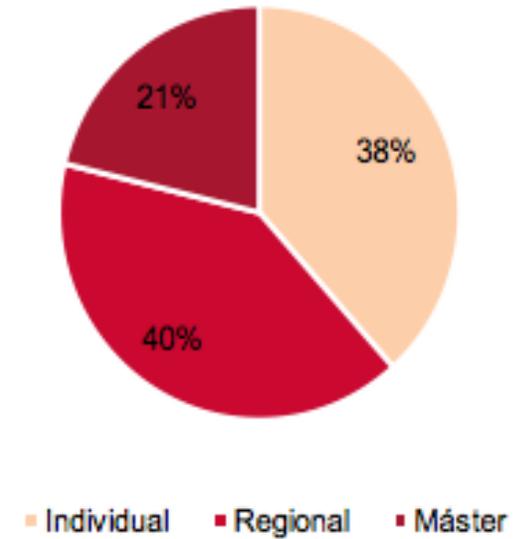
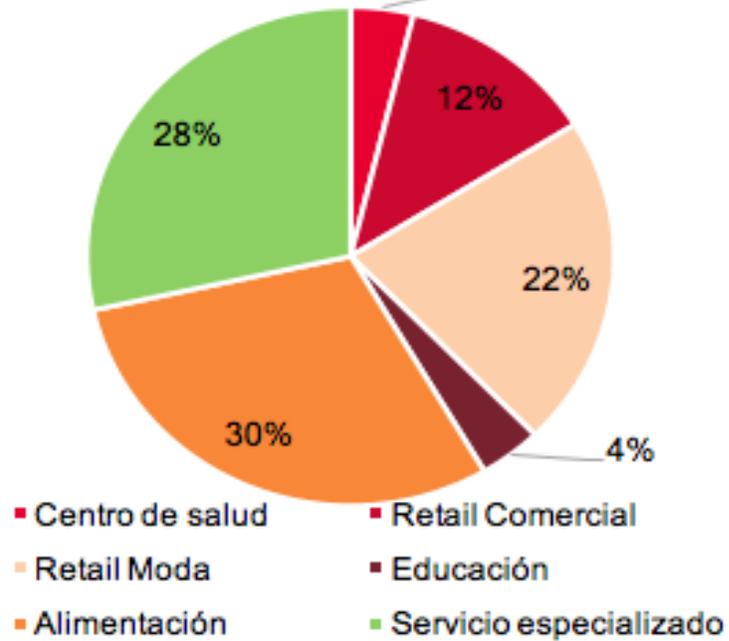
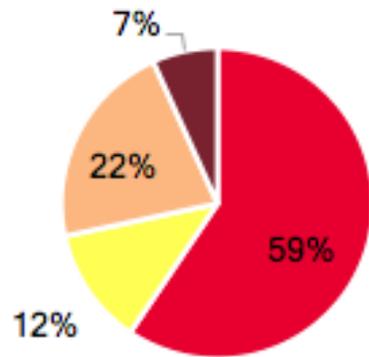


Gráfico No. 13  
Clasificación de las franquicias internacional según el sector de actividad



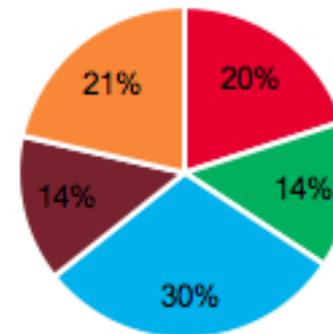
**El sector alimentación predomina en las franquicias internacionales.**

Gráfico No. 14  
Cuota inicial de las franquicias internacionales



- Menos de \$50.000
- Entre \$50.000 y \$100.000
- Más de \$100.000
- No pide

Gráfico No. 15  
Inversión inicial de las franquicias internacionales

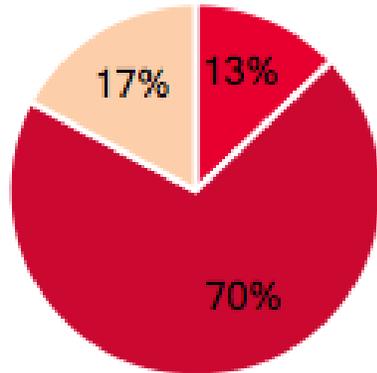


- Menos de \$50.000
- Entre \$50.000 y \$100.000
- Entre \$100.000 y \$250.000
- Entre \$250.000 y \$500.000
- Más de \$500.000

**Inversión inicial depende del tipo y categoría de la franquicia.**

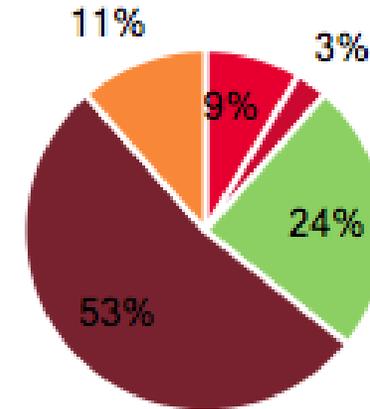
**Un 20% requiere inversiones menores a los \$50.000**

Gráfico No. 16  
Tipo de regalía utilizada por las franquicias internacionales



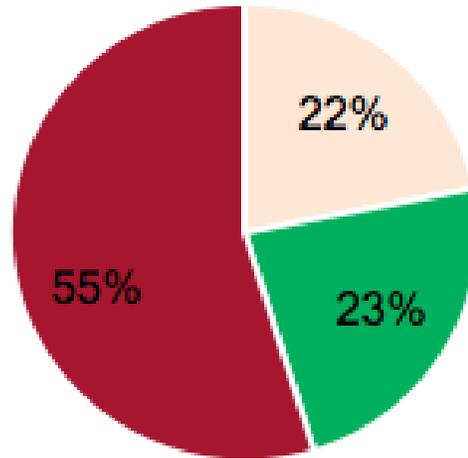
- Fija
- Porcentaje de ventas
- No se solicita

Gráfico No. 17  
Duración del contrato de las franquicias internacionales



- Menos de 2 años
- De 2 a 4 años
- De 5 a 9 años
- Mayor a 10 años
- Indefinido

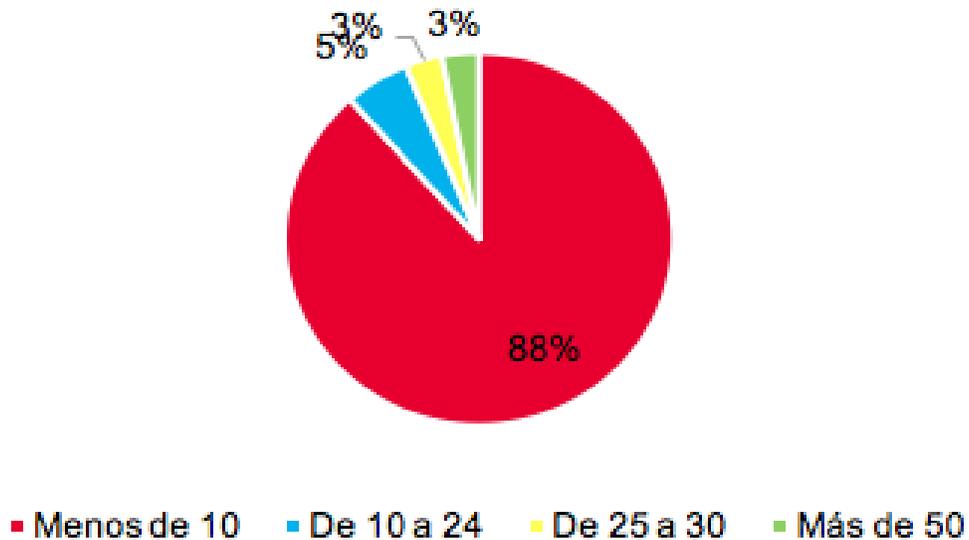
Gráfico No. 18  
Tiempo de retorno de inversión de las franquicias internacionales



■ Menos de 2 años ■ De 2 años a 4 años ■ De 5 años a 10 años

**Un 45% de las franquicias internacionales tienen un ROI menor a 4 años.**

**Gráfico No. 19**  
Distribución de la cantidad de establecimientos que poseen las franquicias internacionales



**Gráfico No. 20**  
Distribución del empleo generado por el sector



Tipo de Franquicia	Empleo Estimado	Porcentaje
Nacionales	8.035	26%
Internacionales	22.434	74%
<b>Total</b>	<b>30.469</b>	<b>100%</b>



# ¿Qué es una Franquicia?

Juan Carlos Fallas  
Director FCI Costa Rica



Una franquicia es:

---



Know How  
Repetitividad



# La Marca

---

- Registro del Nombre Comercial y de la ó las Clases
- Creación de La Marca (Libro de Marca)
- Dominio Web



# El Know How

---

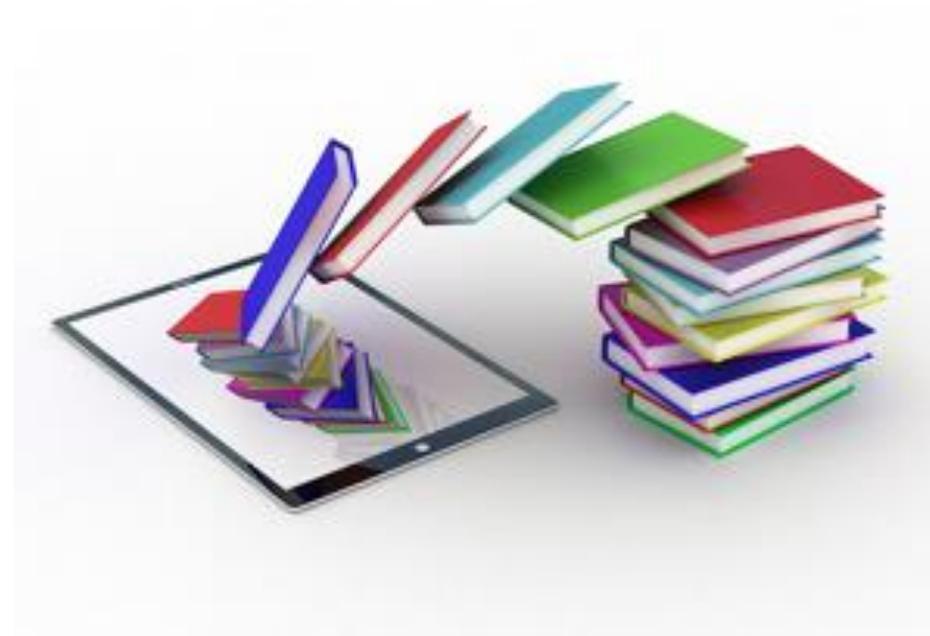
El **saber-hacer** del modelo de negocio es el otro elemento esencial que debe de definirse, mejorarse constantemente y transmitirse de la mejor forma.



# La Repetitividad

---

- Manuales
- Capacitación
- Plan de Mercadotecnia
- Supervisión y Auditoría

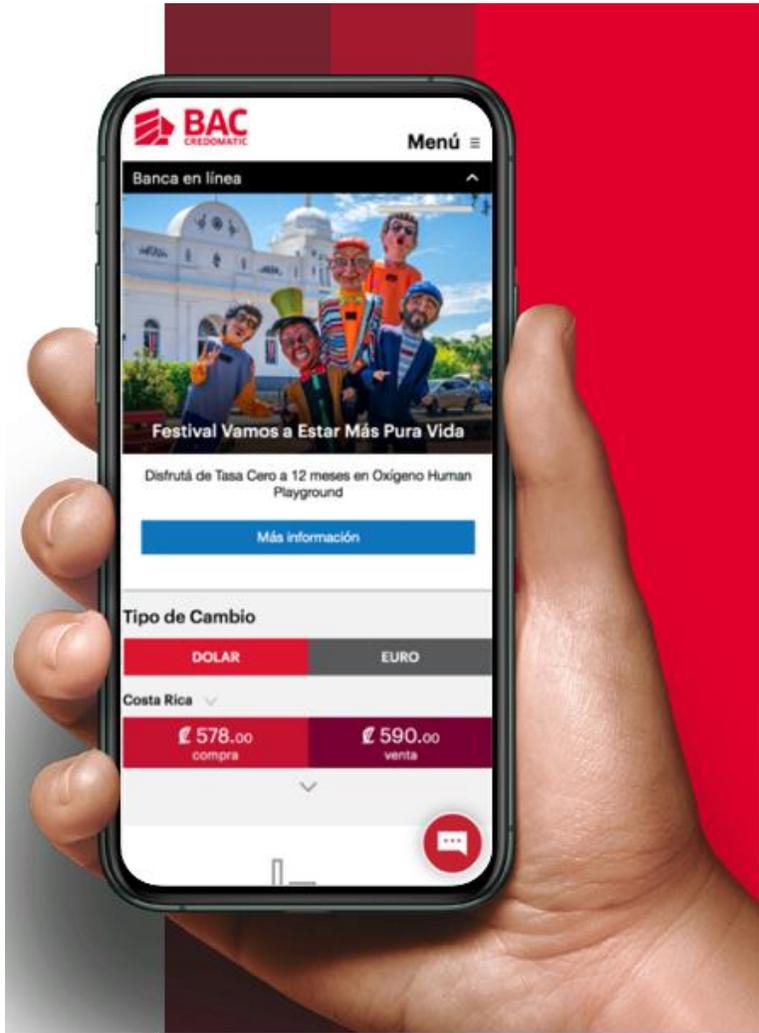


# Carpetas Documentales de una Franquicia

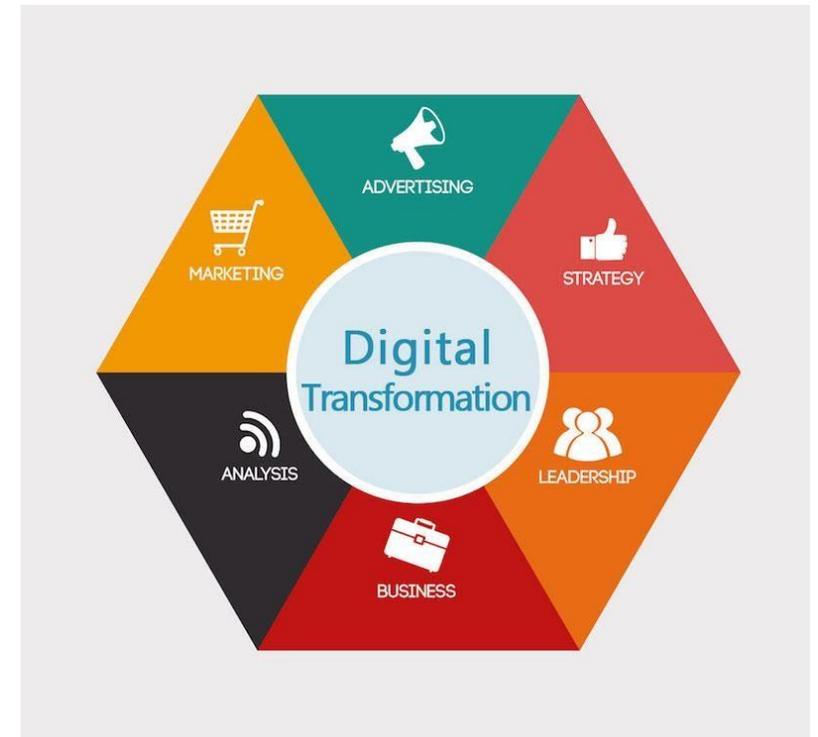
---



# Transformación Digital en las Franquicias



Transformación digital es la integración de tecnología digital en todas las áreas de una empresa, cambiando fundamentalmente la forma en que opera y brinda valor a su clientes.





# Casos de Éxito Panamá

Alfonso Riera  
Director FCI Panamá



Panamá



# Franquicias en Panamá



# Microfranquicias en Panamá: Dignificación de Conceptos

---



# Microfranquicias en Panamá: Dignificación de Conceptos



# Microfranquicias en Panamá: Dignificación de Conceptos



# Microfranquicias en Panamá: Dignificación de Conceptos



# Microfranquicias en Panamá: Dignificación de Conceptos

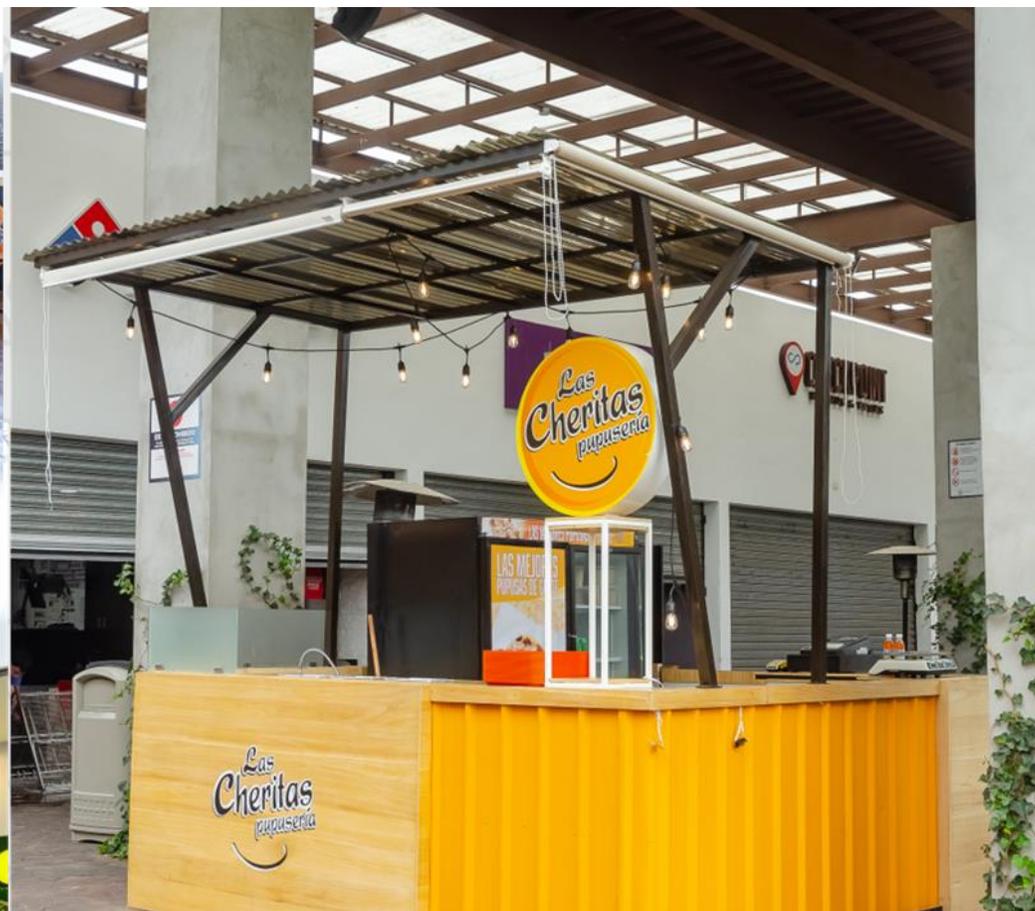


# Casos de Éxito Guatemala

David Rivera  
Director FCI Guatemala

Guatemala







# Casos de Éxito El Salvador

José Manuel Soto  
Director FCI El Salvador

El Salvador



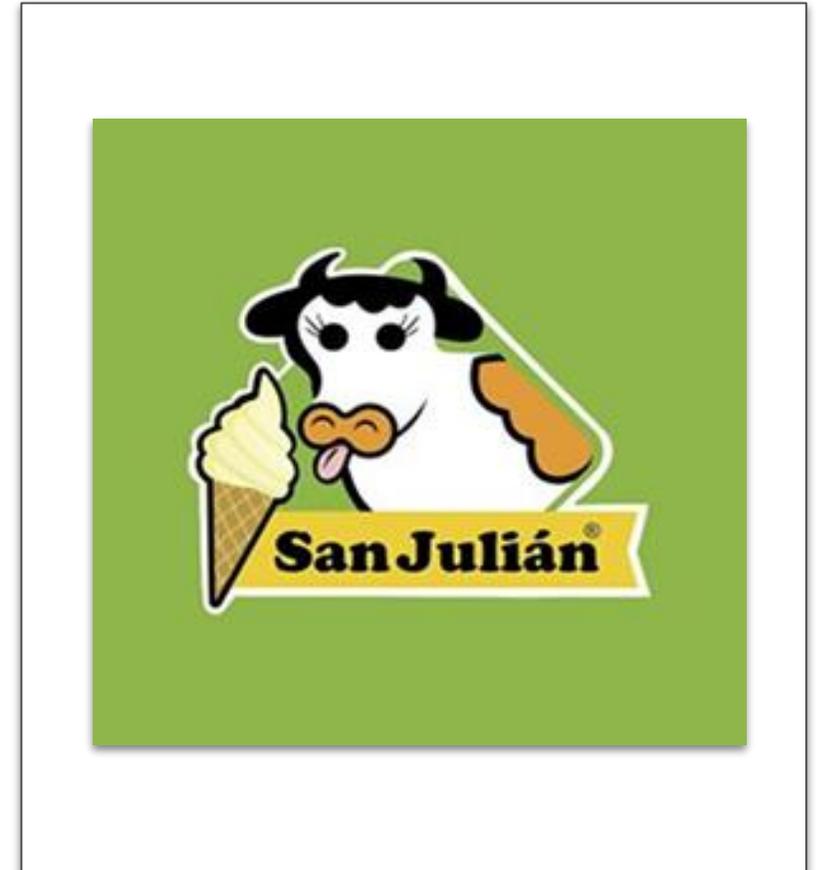
# Front Consulting El Salvador

---

Al menos dos franquicias ya cuentan con la información necesaria y la voluntad de expansión bajo formato microfranquicia:

## Sorbetes San Julián

Helados soft, apalancados en importante industria láctea con presencia en El Salvador y Guatemala



## Living Broccoli

Reciclado de lonas publicitarias usadas, con diseños de morrales y otra cantidad de productos.

Bajo un enfoque de responsabilidad social y ambiental, y de trabajo inclusivo (costureras)



# Front Consulting El Salvador

---

Nos estamos preparando para el inicio en julio 2020 de un Segundo Programa de Impulso a la Franquicia en El Salvador

- En el marco de nuestra alianza con COEXPORT
- Con el apoyo de USAID, que estamos por confirmar
- Para un grupo de al menos 10 empresas salvadoreñas que puedan expandirse bajo el formato microfranquicia.
- Contamos a la fecha con 20 empresas interesadas; captadas en el pasado seminario desarrollado con Coexport en marzo 2020 en San Salvador



# Front Consulting El Salvador

## OBJETIVOS

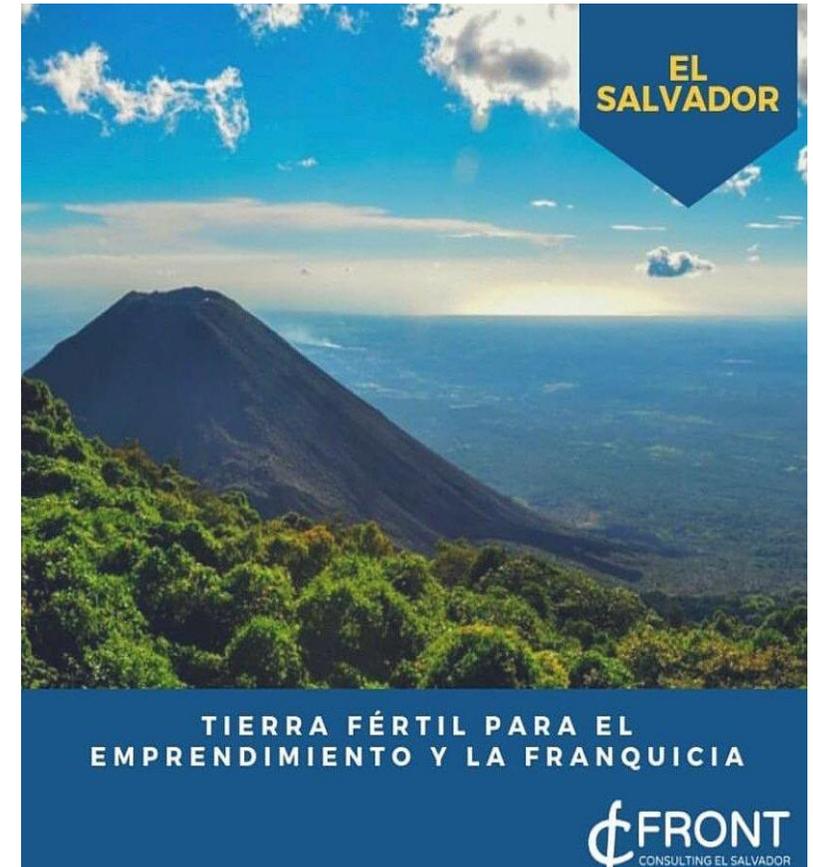
- Incorporar diez empresas al Segundo Programa impulso Franquicia en El salvador
- Iniciar en julio 2020
- Facilitarles financiamiento para cubrir su contrapartida de fidelidad al programa
- Procurar soporte financiero a futuros franquiciados
- Obtener todo el apoyo oficial posible, a la reactivación de las PYMES en el marco de la post pandemia



# Front Consulting El Salvador

---

- Incorporar la asistencia y acompañamiento de FCI en la comercialización nacional e internacional de las microfranquicias
- Organización de ruedas de negocios, regionales y participación en ferias especializadas (cuando se restablezcan)
- Lanzar la Asociación Salvadoreña de Franquicias en el corto plazo y articular con las Cámaras CENAF y Guatemalteca de Franquicias la visión regional



# Casos de Éxito Costa Rica

Juan Carlos Fallas  
Director FCI Costa Rica



# Franquicias en Costa Rica

# Pollas API

## COMBOS



### COMBO 8 PIEZAS

+ 3 muslos + 3 cuartos + 1 pechuga y 1 solomillo  
+ acompañamiento + 1 bebida de 330ml

### COMBO 1 PORCIÓN (MUSLO Y CUARTO)

+ 1 acompañamiento + 1 bebida de 330ml

### COMBO HAMBURGUESA DE PECHUGA

+ 1 acompañamiento + 1 bebida de 330ml

### COMBO 5 NUGGETS

+ 1 acompañamiento + 1 bebida de 330ml + 1 solomillo



· ALAJUELITA · SAN FRANCISCO  
· DESAMPARADOS · ASERRÍ

Pollas  
API

# Franquicias en Costa Rica



# Proyecto Estructuración de Franquicias



# Proyecto Estructuración de Franquicia para Costa Rica

**50% de Fondos No Reembolsables para 10 Empresas Seleccionadas**

Donados por:



Seleccionadas por:



50% Financiado por:



Implementados por:



# Proyecto Estructuración de Franquicias para Costa Rica

---

## Pasos

1

Completar el formulario de para participar en la página web:  
[www.franquicia506.com](http://www.franquicia506.com)

Esperar el proceso de selección para recibir el 50% de beneficio

2

3

Cumplir con los requisitos de financiamiento BAC Credomatic

4

Empezar el proceso enfocado en el fortalecimiento de su empresa y expansión en el modelo de franquicia

[Formulario de franquiciabilidad](#)

# ¿Cómo puede el BAC Credomatic Financiar su consultoría de Franquicia?



# Proyecto

---

**Complete la siguiente información para acceder al Pre Diagnóstico:**



<https://forms.gle/GTReq8fhpqFmZgjK8>

**más información: [jcfallas@franquicia506.com](mailto:jcfallas@franquicia506.com)**

**FCI** | Front Consulting  
International



**FCI** | CR

**CENAF**  
Centro Nacional  
de Franquicias  
Costa Rica



Grupo  
**AVAL**

***GRACIAS***

