

Mujeres BAC

Innovación y Transformación Digital en PYMES



La transformación digital

Es un proceso estratégico y continuo mediante el cual una empresa reinventa sus procesos, cultura, modelos operativos y propuesta de valor mediante el uso de tecnologías digitales.

Como:

- Automatización
- Analítica
- Inteligencia artificial,
- Nube e interfaces avanzadas

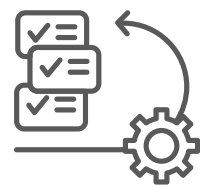
Esto te ayuda a aumentar eficiencia, mejorar la experiencia del cliente, facilitar la innovación y crear ventajas competitivas sostenibles.



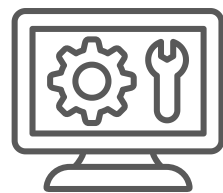


**¿Cómo puedes iniciar tu
camino de Transformación
digital?**

Automatiza tareas repetitivas



Identifica la tareas repetitivas que consumen tiempo en tus operaciones como: responder consultas, enviar correos, registrar información o dar seguimiento a clientes.



Utiliza herramientas tecnológicas como **Power Automate, Zapier o Make para crear flujos automáticos** que hagan el trabajo por ti y verás los beneficios de ahorro de tiempo y reducción de errores mientras enfocas a tu equipo en tareas que generan más valor para tu empresa.



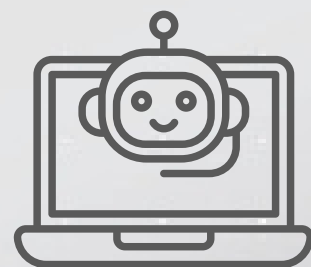
Para automatizar no necesitas ser un desarrollador profesional, hay muchas herramientas amigables con funciones de arrastrar y soltar que te permiten automatizar flujos sencillos de una manera simple y rápida.



Centraliza la información

- Adopta plataformas como Google Workspace o CRMs gratuitos como HubSpot que te permiten tener la información de tu empresa organizada en un solo lugar: clientes, tareas, ventas e inventarios.
- Cuando la información está ordenada, puedes conocer los patrones de consumo de tus clientes, identificar los clientes más rentables y utilizar esta información para tomar decisiones más rápidas e inteligentes.
- Asegura tu información, recuerda que los datos son un activo estratégico de tu empresa.





IA como asistente

- Acelera la creación de contenido, el análisis de datos, la redacción de propuestas, respuestas a correos y hasta la generación de nuevas ideas a través del uso de IA.
- Herramientas como Microsoft Copilot o ChatGPT no vienen a reemplazar a tu equipo, vienen a liberar tiempo, mejorar la calidad del trabajo y permitirte enfocarte en lo que realmente hace crecer tu negocio.
- Multiplica tus capacidades utilizando la IA de manera estratégica y responsable. Tu criterio sigue siendo imperativo para filtrar la información que das y la que recibes.

Importante: usa de manera responsable la IA





Marketing digital accesible

- Combina estrategias de bajo costo, alta eficiencia y herramientas gratuitas o económicas como: **Canva, CapCut y campañas en Meta Ads**, para generar contenido atractivo y llegar justo al cliente ideal.
- Lo que más funciona hoy es el contenido simple, auténtico y útil.



Prioriza valor sobre venta, la regla recomendada es:

- 80% contenido de valor (tips, educación, inspiración).
- 20% contenido promocional.
- Esto aumenta interacción y conversiones reales.
- Mantén consistencia: lo que fracasa en PyMEs es abandonar la publicación.

Mejora de la experiencia del cliente

- **Con WhatsApp Business, chatbots básicos y formularios inteligentes** puedes responder más rápido, automatizar preguntas frecuentes y ofrecer atención incluso cuando tu negocio está cerrado.
- **Un cliente que recibe respuesta inmediata** tiene el doble de probabilidad de comprar y de recomendarte.
- **Fortalece la vinculación del cliente** utilizando el modelo SMAC que integra cuatro tecnologías esenciales: Social, Mobile, Analytics y Cloud.





Social

- **Comprende y activa los canales sociales para generar cercanía, escucha activa y participación.**

- **Acciones que puedes aplicar:**

1. Crear comunidades activas.

1. Impulsar interacción constante (mensajes, encuestas, comentarios).

1. Usar redes para soporte al cliente y reputación.



Móvil

- **Estar donde el cliente está: en el móvil.**

- **Acciones que puedes aplicar:**

1. Asegurar que toda experiencia sea mobile-first: sitio web, formularios, pagos.

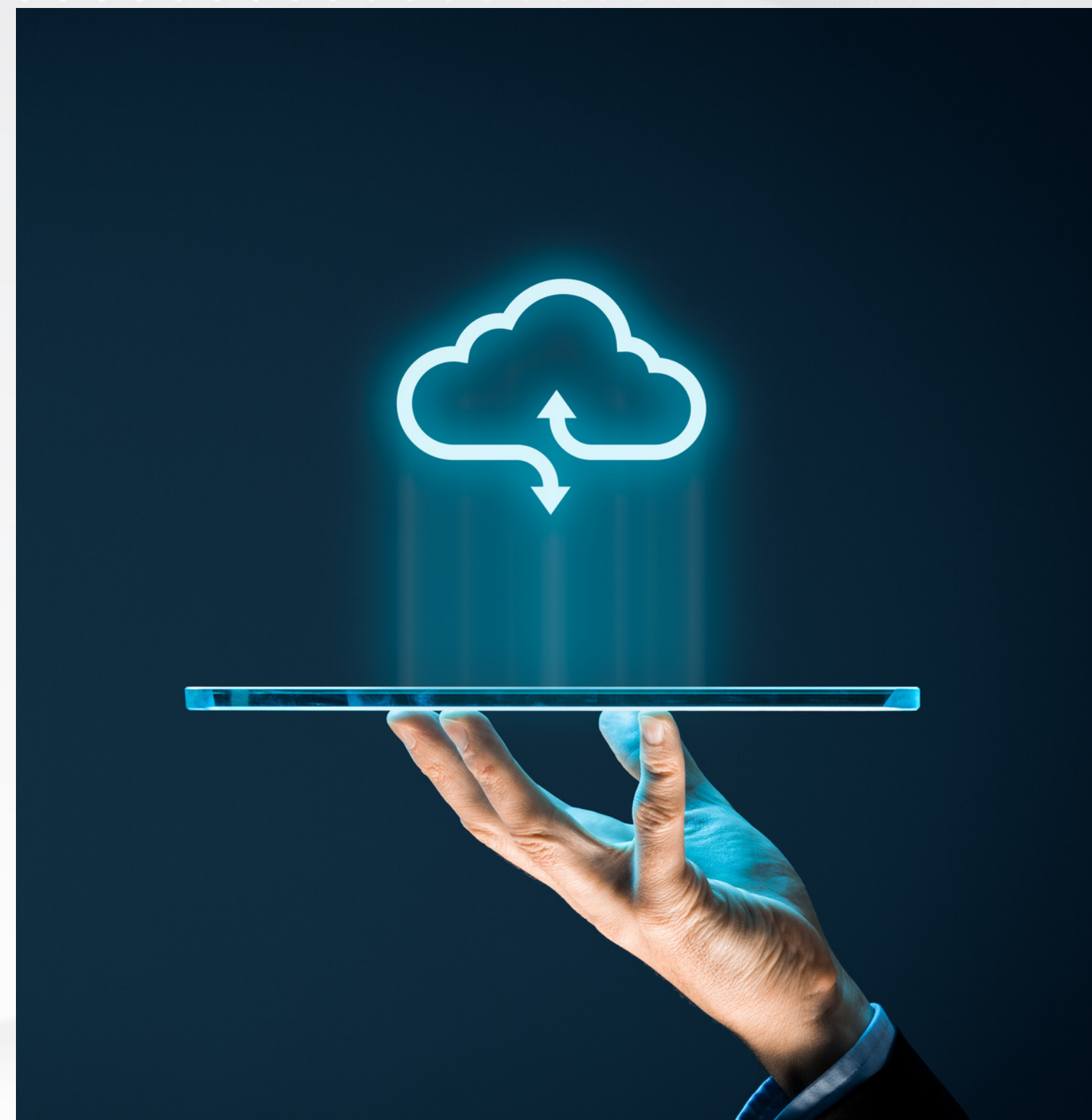
1. Implementar apps.

1. Integrar WhatsApp Business, chatbots y canales instantáneos.



Cloud

- **Conecta todo en la nube unificando datos, sistemas y experiencias.**
- **Acciones que puedes aplicar:**
 1. Implementar CRM en la nube.
 1. Integrar herramientas de análisis, automatización y marketing.
 1. Garantizar que todo el equipo acceda a la misma información desde cualquier dispositivo.



¿Qué beneficios obtiene tu empresa al emprender en la transformación digital?

- Relaciones más cercanas y personalizadas.
- Mayor velocidad de respuesta.
- Automatización de tareas clave de seguimiento.
- Reducción de costos operativos.
- Servicios accesibles y escalables.
- Mejora de la reputación online y la experiencia del cliente.
- Generación de valor para el cliente y para tu empresa.

