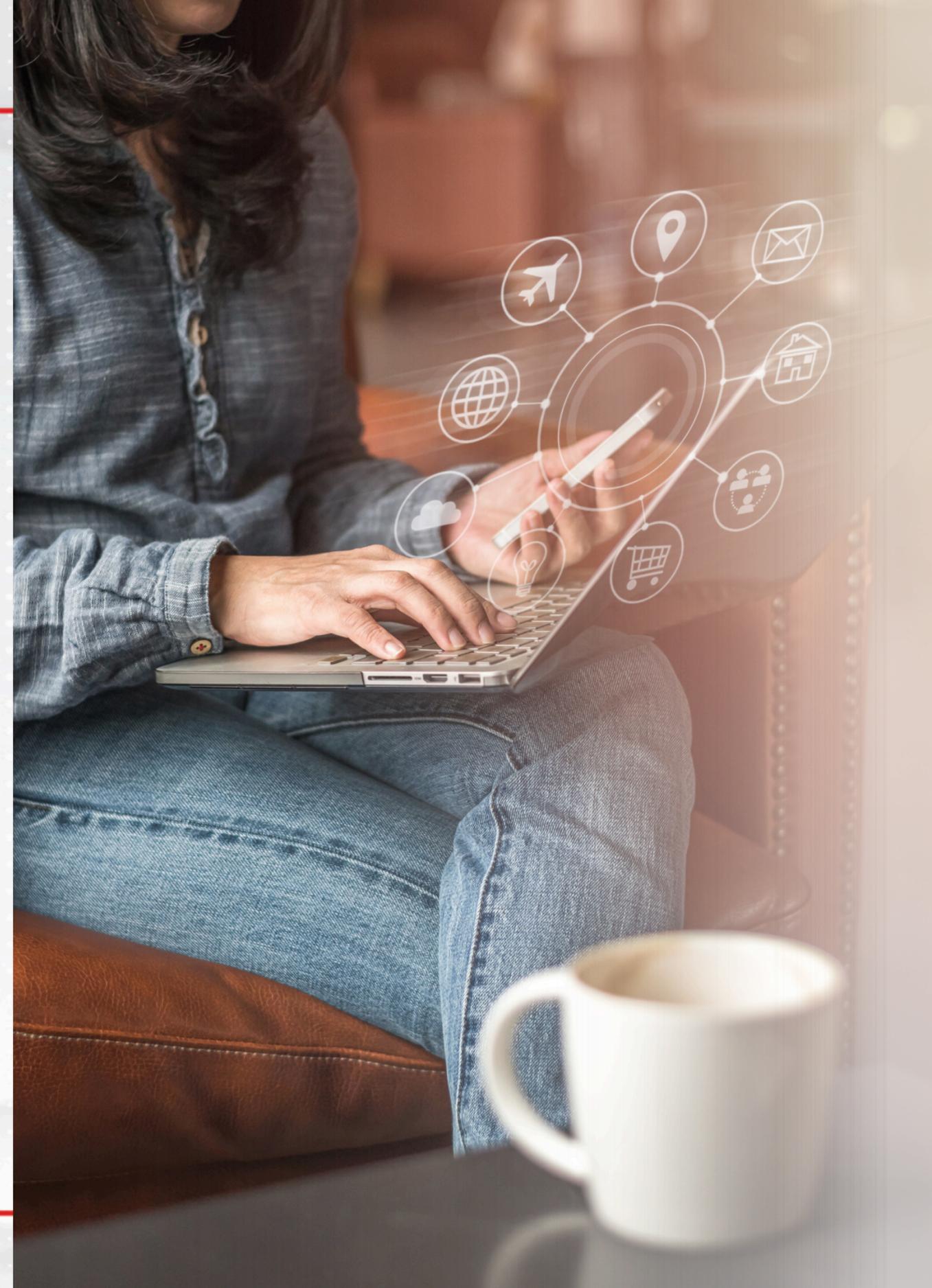


Mujeres BAC

Marketing Digital

¡Aprendamos haciendo!



¿Sabías qué?

8 DE 10 usuarios ha comprado algo gracias a publicidad de redes sociales.

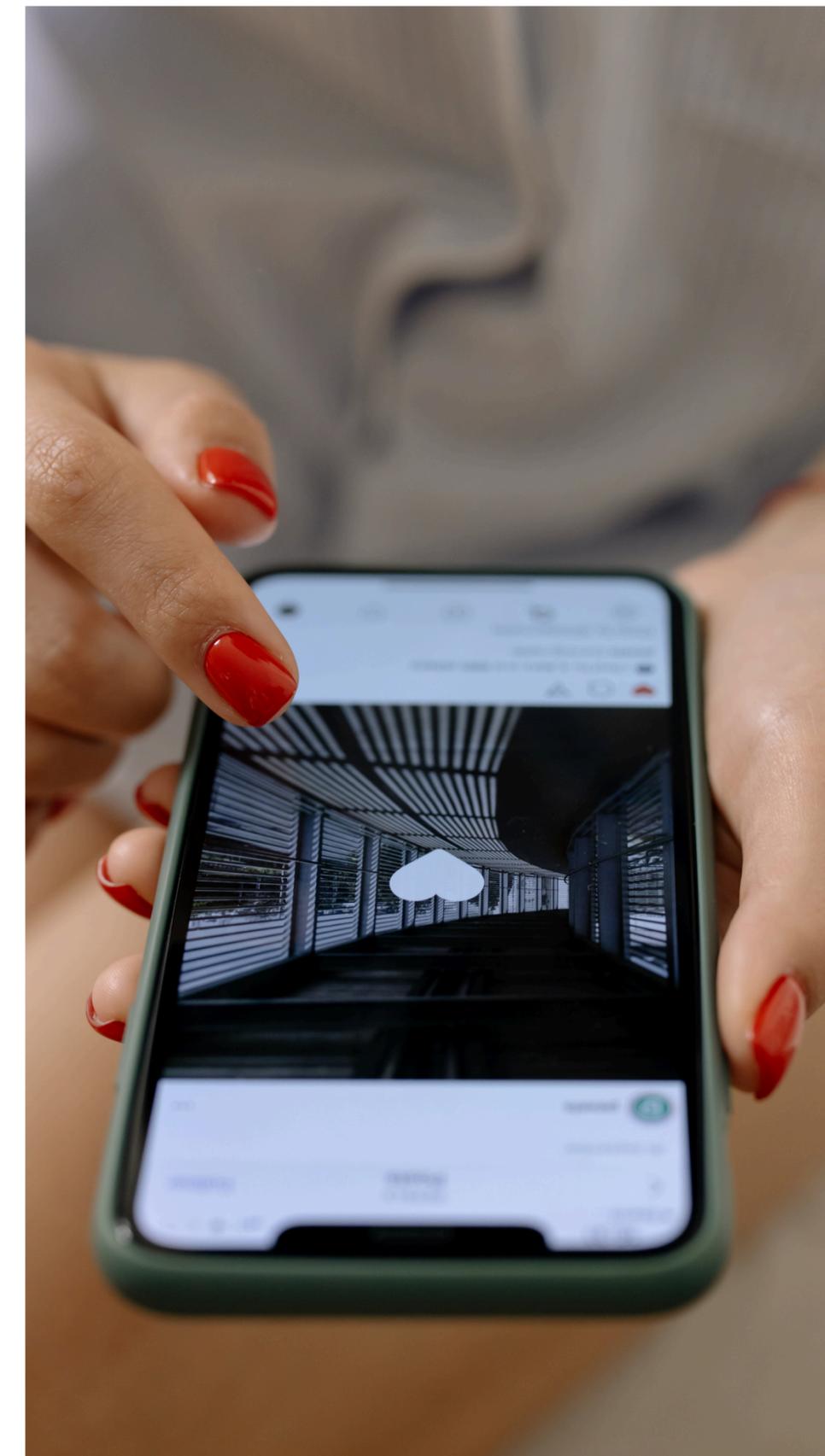
9 DE 10 hondureños se conectan con un dispositivo móvil.

80% de las personas utiliza el internet como fuente de entretenimiento.

4 cuentas en promedio tienen activas por persona.

37% utilizan las redes sociales en la noche y 28% por la tarde.

6 DE 10 hondureños realizan al menos una compra al mes por internet





**“El futuro pertenece
a quienes dominan el
mundo digital”**

-Anónimo



Definición y evolución del Marketing Digital



Estrategias:

La esencia radica en crear conjunto de estrategias



Comunicar:

centradas en promocionar una empresa o marca



Canales Digitales:

a través de tecnologías digitales



Segmentación:

con una oferta adaptada a sus intereses y comportamientos



Valor:

que generen valor y conexión



“Detrás de una campaña y/o marca exitosa hay una estrategia integral y **sólida con ejecución apasionada.”**





Construye una imagen de marca digital auténtica y diferenciadora

Definir tu propósito y valores de marca

- Identifica claramente la misión, visión y valores que definen tu marca.
- Asegúrate de que estos elementos estén alineados y se reflejen en toda tu presencia digital.

Desarrollar una imagen de marca coherente

- Crea un diseño de marca consistente, con un logotipo, paleta de colores, tipografías y estilo visual únicos.
- Aplica esta identidad visual de manera coherente en todos tus canales y plataformas digitales.

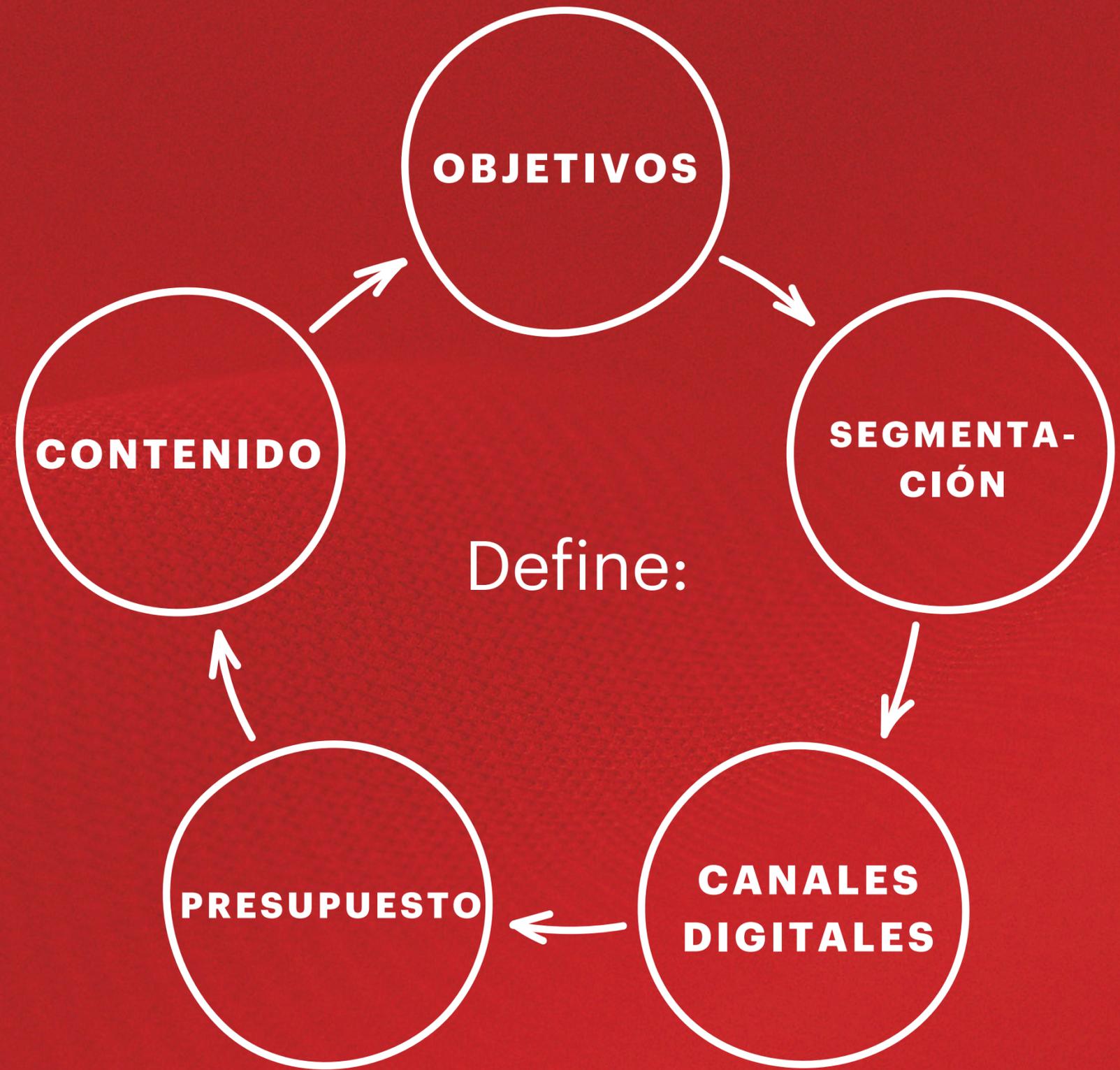
Construir una narrativa de marca convincente

- Desarrolla una historia de marca que conecte emocionalmente con tu público objetivo.
- Comunica de manera auténtica y transparente tus valores, fortalezas y propuesta de valor

Optimizar tu presencia en canales digitales clave

- Identifica los canales digitales más relevantes para tu marca y público (sitio web, redes sociales, etc.).
- Asegúrate de que tu presencia en estos canales sea consistente, atractiva y aporte valor a tus seguidores.

ESTRATEGIA DIGITAL



MARKETING DE INFLUENCERS

Hagamos alianzas con influencers



Investiga a cada uno para que tengan relación con la marca



Generan confianza



Usa microinfluencers



Mide sus resultados



Analítica y toma de decisiones

¿Cómo puedo hacerlo?



1

Según métricas de nuestros objetivos puedes medir

Es importantes tener los KPI's definidos:

- Alcance
- Reproducciones
- Seguidores
- Clics
- Conversiones
- Engagement
- Ventas

2

Utiliza informes de resultados de las plataformas

META:

<https://business.facebook.com/latest/insights/overview/>

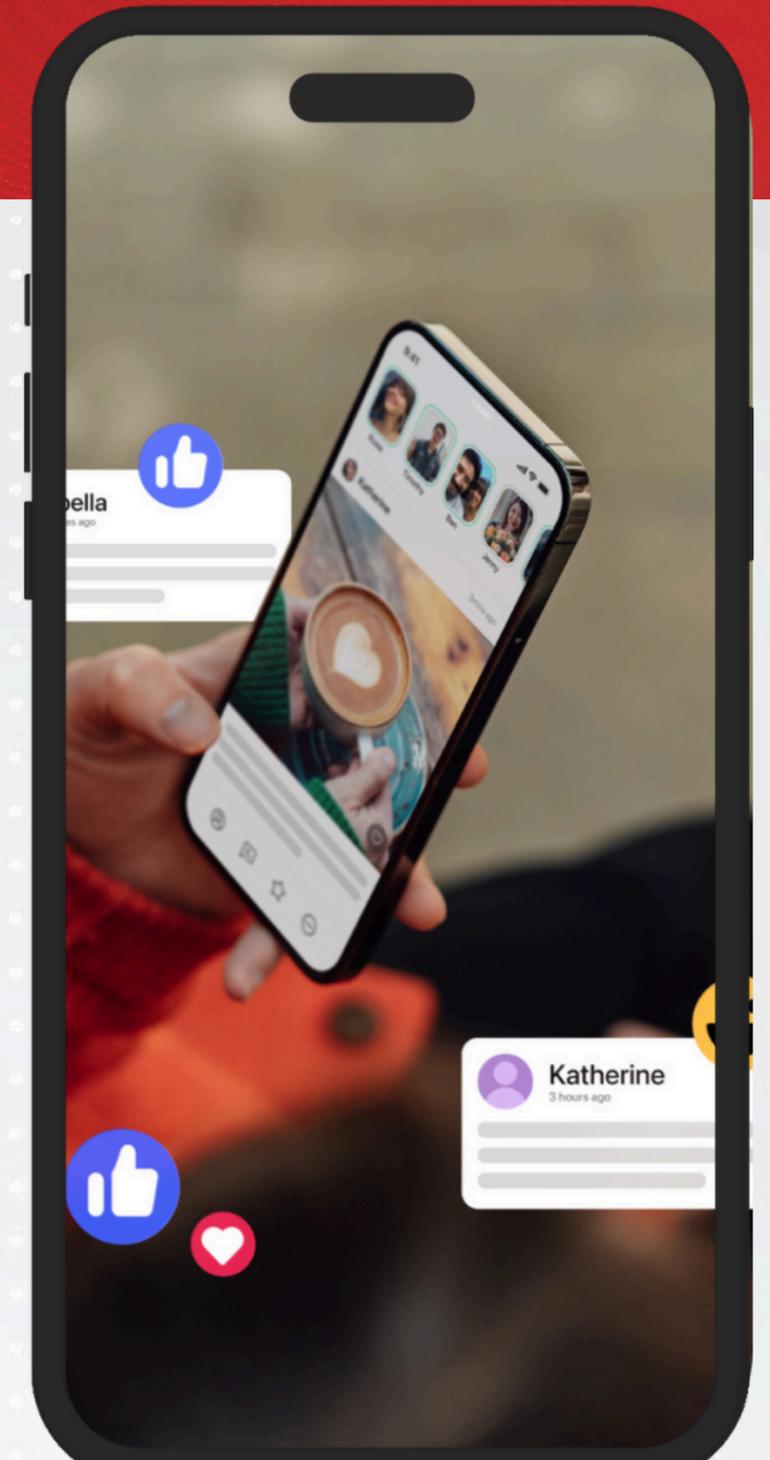
Remember to keep your presentation easy-to-read.

3

Optimiza para futuros resultados

Repite lo que te funcionó y réplica las buenas prácticas de forma más creativa e innovadora.

Mejora lo que no está dando resultados.





Herramientas y Recursos

META BLUEPRINT

<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/image>

GROWTH GOOGLE

<https://support.google.com/google-ads/answer/2567043?hl=es-419>

CAPCUT

www.capcut.com

CANVA

www.canva.com

